



Asociacionismo empresarial chino en Chile. Territorio, liderazgos y actores sociales

Chinese business associationism in Chile. Territory, leaderships, and social actors

Jorge Moraga R.

Vicerrectoría Académica-Facultad de Derecho y Humanidades, Universidad Central de Chile.
(Santiago, Chile) simpulum@yahoo.com

Adrián Saavedra C.

Institut des hautes études de l'Amérique latine (Paris, Francia),
adriansaavedra@live.cl

Alejandro Garcés H.

Instituto de Investigaciones Arqueológicas y Museo, Universidad Católica del Norte.
(San Pedro de Atacama, Chile) ajgarces@gmail.com

Qingjun Wu

Centro Latinoamericano, Jinan University (Guangzhou, China)
victorwu1105@gmail.com

Resumen

Este artículo analiza las actuales asociaciones empresariales chinas en Chile, considerando sus formas de composición, institucionalización de jerarquías y legitimación de sus prácticas, por una parte ante el estado chino y por otra, ante el estado y la sociedad chilena. Las entrevistas y trabajo etnográfico con 19 asociaciones empresariales chinas en Chile permiten plantear que 1) articulan relaciones territoriales específicas con sus espacios de origen, 2) su membresía y liderazgos se construyen a partir de la generación de deudas monetarias y simbólicas entre actores individuales e institucionales, 3) tienden a consolidar mecanismos de mediación entre los intereses de sus miembros, las políticas estatales en origen y su acomodo en las estructuras sociales y políticas en Chile.

Palabras clave: asociaciones empresariales, China, migración, Chile, Huaqiao 华侨 (migrantes chinos transnacionales).

Abstract

This article analyzes the Chinese business associations in Chile in terms of their forms of composition, operation, institutionalization of hierarchies and legitimacy, on the one hand, in front of the Chinese state and, on the other, in front of the Chilean state and society. The interviews and ethnographic work with 19 Chinese business associations in Chile allow us to propose that 1) they articulate specific territorial relations with their spaces of origin, 2) their membership and leadership are built from the generation of monetary and symbolic debts between individual and institutional actors, 3) tend to consolidate mediation mechanisms between the interests of their members, state policies in origin and their accommodation in the social and political structures in Chile.

Keywords: Chinese associations, entrepreneurship, migration, Chile, Huaqiao 华侨 (Chinese transnational migrants).



INTRODUCCIÓN

Las principales asociaciones empresariales chinas en Chile están en Santiago e Iquique. Santiago, la capital del país, es un importante centro de negocios en Latinoamérica; Iquique, un puerto del desierto de Atacama con la Zona Franca de mayor flujo de mercancías chinas hacia América Latina. Ambas ciudades concentran a su vez los nodos más relevantes de migrantes de China en Chile, controladores de extensas redes y plataformas comerciales de distribución y venta de esos productos.

La asociatividad empresarial china en la última década ha constituido un fenómeno social de importancia en Chile. Su expresión más notoria, las Cámaras de Comercio, pese a que representan una forma característica de la asociatividad de los *huaqiao* 华侨¹ en diversas partes del mundo, han sido escasamente analizadas a partir de las configuraciones que legitiman sus prácticas y sus causalidades en origen². Pese a su largo historial, en Chile son recientes y poco o nada se ha dicho sobre ellas. La primera asociación china en Chile tiene más de 120 años de existencia (Chung Wha, Sociedad de Beneficencia de la Colonia China en Chile, fundada en 1893), pero no tiene mayor relación con los empresarios contemporáneos provenientes de la República Popular China (RPC) (Chou, 2004). Esta primera asociación, en declive considerable en Santiago y prácticamente disuelta en Iquique, tiene escasa injerencia en la escena de hoy, al menos en la económica. En la actualidad son las asociaciones empresariales, es decir las nuevas migraciones presentes en Chile, las que sellan los principales acuerdos, marcan la presencia pública y persiguen con énfasis el reconocimiento tanto de los ciudadanos como de las autoridades nativas. Ellas constituyen el principal eje de intermediación entre las respectivas sociedades civiles y los Estados de China y Chile. En tal escena, estas asociaciones de empresarios chinos firman acuerdos con ministerios, municipios, con la policía y con vecinos de diversos barrios en Chile. Asimismo, todos, con más o menos fuerza, pugnan por figurar en la nómina de invitados a las instancias oficiales más importantes de la RPC, como la Asamblea Nacional Popular de China, o a los encuentros anuales de la Oficina de Asuntos de los Huaqiao que convocan a los chinos de ultramar más relevantes para el poder de la RPC.

El presente texto da cuenta del panorama asociativo empresarial chino en Chile que se expresa en la actual empresariedad china transnacional. Para esto, realizamos un análisis de contenido sobre un corpus de entrevistas en profundidad efectuadas durante el primer semestre del año 2018 a presidentes y vicepresidentes de 13 asociaciones empresariales chinas en Santiago de Chile y 6 dirigentes de asociaciones, líderes comerciales e informantes clave de la Zona Franca de Iquique. Esta muestra abarcó la totalidad de las organizaciones empresariales chinas presentes en las ciudades de Santiago e Iquique. La mayor parte de las entrevistas fueron realizadas en chino.³

¹ Huaqiao 华侨: migrante internacional.

² Comúnmente las asociaciones chinas de ultramar se tienden a clasificar en tres grandes categorías: las basadas en territorios de origen, las basadas en criterios de sangre o linaje y, las más actuales, en intereses comerciales y empresariales (Wang, 2011).

³ La totalidad de las entrevistas realizadas en Santiago contaron con traducción simultánea español-chino mandarín. La traducción estuvo a cargo de Lilicheng Gong 龔立力成.



LA POLÍTICA DE LOS *GETIHU* Y LA CONSTITUCIÓN DE LA ASOCIATIVIDAD EMPRESARIAL

El origen de las olas migratorias chinas a nivel global puede rastrearse en las distintas políticas que el Estado chino ha implementado con sus migraciones, en su intento por controlar movibilidades “desde abajo” que dan continuidad a redes originadas en localidades con altas tasas de migrantes, conocidas como *qioaxiang*. Varias de las provincias de origen de los empresarios en Chile han sido históricamente migrantes, como Fujian, Zhejiang y su antecesora, Guangdong. Los primeros en Chile, por ejemplo, provinieron mayoritariamente de Heshan, un pueblo de Guangdong al que hasta hoy le dicen “Chile” en China por la continuidad de sus redes con ese destino. La nueva ola de migración, abultada de zhejianeses, llega a Chile desde Europa a partir de la primera década de este siglo, principalmente evitando la crisis económica de España o desde Serbia y Medio Oriente en menor medida (Beltrán, 2003; Moraga, 2018; Moraga e Invernón, 2019). Esta ola migratoria, a nivel mundial, se origina en 1978 con las reformas *Gaige kaifang* (reforma y apertura) del presidente Deng Xiaoping, que inicia los *getihu* (pequeño empresario, un término que designa tanto a la empresa familiar como al propietario) en las zonas urbanas (Hsu, 2007). Mientras en las zonas rurales pasaron a ser las familias las que se comprometían con una cuota de producción que se tributaba mediante un contrato al Estado, y el resto quedaba para su libre comercialización en el mercado (Moraga, 2012, 2018; Zhou, 1996). Dicha política de des-colectivización fue implementada casi en la totalidad de la China rural para el verano de 1983 (Kelliher, 1992; Zweig, 1997).

Estas reformas significaron un cambio radical en la disposición del Estado chino hacia sus nativos emigrantes; en un primer momento los *huaqiao* fueron denostados, para luego ser enaltecidos como “patriotas”. Los migrantes pasaron de ser considerados burgueses traidores a la patria (Beltrán, 1997, 2003) a consolidarse como el sujeto político fundante de un nuevo *ethos* productivo nacional.

Cuando se piensa la presencia china en el extranjero, uno de los ámbitos que podrían emerger como centrales dicen relación con el estudio de sus asociaciones. Sin embargo, la mayoría de las investigaciones sobre el tema se han enfocado en el Sudeste asiático y en Norteamérica, con un límite temporal que enfatizó primero diversos períodos previos a la Segunda Guerra Mundial (Freedman, 1960; Skinner, 1957, 1958, 1979) y luego, a partir de los años 70, un nuevo impulso motivado por el auge mundial de las migraciones chinas en el mundo (Nyíri, 1999; Pieke, 2004; Zhou, 1996). A partir de este último período, los énfasis comienzan a ponerse en el estudio del liderazgo y las estructuras de poder que se encuentran a la base de las funciones sociales que las nuevas organizaciones desarrollan (Benton y Pieke, 1998; Li, 1995, 1999; Nieto, 2007). El presente trabajo recoge esta tradición y amplía su discusión al ámbito territorial latinoamericano, específicamente a Chile. El objetivo de este artículo es, justamente, analizar las actuales asociaciones empresariales chinas en Chile, considerando sus formas de composición, institucionalización de jerarquías y legitimación de sus prácticas, por una parte, ante el estado chino y por otra, ante el estado y la sociedad chilena.⁴

⁴ En los últimos años se han desarrollado otras investigaciones, tanto históricas como actuales en torno a la colectividad china en Chile. Entre ellas, es posible destacar las que han abordado las relaciones entre la comunidad china en Iquique y la Iglesia Católica en la primera mitad del siglo XX (Palma y Montt, 2017), las relaciones laborales en el barrio Unión Latinoamericana en Santiago de Chile (Chan et al., 2019) y las negociaciones identitarias y la inseguridad en el mismo sector (Ramírez y Chan, 2018). Una mirada específica en torno a las asociaciones chinas en Chile se encuentra en Saavedra (2018), hasta el momento única investigación académica al respecto.



Entre las asociaciones chinas en Chile, hoy se presenta una incipiente competencia por el estatus que confiere el reconocimiento del Estado, tanto chino como chileno. En este panorama asociativo emerge con fuerza un nuevo actor en la competencia por la hegemonía del asociativismo chino: el empresario de los grandes capitales estatales chinos, representado en las recientemente conformadas Asociación de Empresarios de Pekín y la Cámara de Empresas Chinas en Chile (CECC).

Hasta hace diez años, el escenario del asociativismo chino no tenía mayores disputas por su hegemonía; el colectivo cantonés estaba ampliamente representado en la asociación de ultramar más antigua en Chile, la Sociedad de Beneficencia de la Colonia China, comúnmente conocida como Chung-Wha. Se trata de una asociación tampoco exenta de conflictos por la hegemonía. Los momentos más relevantes tuvieron relación con la llegada de grupos *hakka*⁵ a la cúpula de la asociación, para sorpresa e incluso rechazo de otros grupos de Guangdong. Otro momento de importante tensión se dio con el triunfo de la revolución comunista que instauró la RPCh en 1949, considerando que la mayoría de los chinos en Chile apoyaba al Guomindang⁶, con más fuerza aún en las regiones del norte de Chile (Iquique, Antofagasta, Arica, Tocopilla). La mayoría de los diferentes centros Chung Wha en la práctica fueron sedes del partido nacionalista, con aparatos de propaganda y recaudación de fondos para apoyar la causa anticomunista.

Luego de esta hegemonía cantonesa, principalmente con el siglo XXI entran al panorama asociativo en Chile las “Cámaras de Comercio” provinciales y gremiales. Precursora fue la Cámara Chileno China de Comercio, Industria y Turismo A.G. (CHICIT) que desde 1997, con el respaldo de la Embajada de la RPC en Chile, congrega a once compañías y corporaciones de ambos países y empresas transnacionales. Su presidente honorario hasta la actualidad es el Embajador de la RPC en Chile. Luego se registra la Asociación Gremial de Empresarios Chinos en Chile (2009), la Cámara de Comercio China de Wenzhou (2009), la Asociación Gremial Comercio y Desarrollo Económico Chile-China (2010), la Asociación Gremial Empresarios de Fujian en Chile (2012), la Asociación de Ultramar de Beijing (2013), la Cámara de Comercio de Zhejiang (2015), la Asociación Gremial Fujian en Chile (2016), la Cámara de Comercio de Hebei China en Chile (2017), la Cámara de Comercio de Yiwú (2017) y la Cámara de Comercio de Guangdong-Chile A.G., entre otras. A las cámaras de comercio se le suman asociaciones que responden a otras políticas nacionales, como la Asociación Una Sola China (1998)⁷ y la Corporación de Mujeres Chinas Residentes en Chile (2011). Pese a no tener un declarado perfil económico, presentan analogías estructurales transversales que permiten explicar las redes de interrelaciones entre las esferas política y económica, tanto en origen como en destino. Finalmente, están las asociaciones empresariales de industrias o gremios específicos, como la Asociación de la Industria de Automóvil China en Chile (2017) y la Asociación Gastronómica China en Chile (2018). Esta última, que tuvo una muy breve existencia, representó el intento de la antigua colonia de Guangdong por sumarse a las nuevas tendencias empresariales impulsadas desde China. A ella se sumó parte relevante de la comunidad guangdongesa propietaria de restaurantes, a diferencia de la Asociación del Automóvil, conformada por una directiva abiertamente funcionaria designada más bien por Beijing, es decir, sin “comunidad”.

⁵ Los *hakka* (客家人, en *hakka*: *hak-ga-ngin*; en chino mandarín: *kèjiārén* o *kèjiā*) son un grupo étnico histórico con presencia principalmente en Guangdong y otras provincias del sur de China.

⁶ Partido político nacionalista, representaba la oposición al Partido Comunista chino.

⁷ La política “Una sola China” representa la posición oficial de la República Popular China con respecto a la administración de los territorios de China continental, Hong-Kong, Macao y Taiwán, bajo el régimen de Beijing.



LAS ASOCIACIONES EMPRESARIALES CHINAS EN CHILE

Las cámaras de comercio representan el modelo más común de asociación empresarial, las cuales cumplen un rol fundamental en la generación de redes de negocios entre los empresarios de la provincia: comparten información de proveedores, oportunidades de inversión, etc. También constituye una red de apoyo para los empresarios y migrantes en general de la provincia. Dicho apoyo se manifiesta en distintos niveles: desde un soporte legal por medio de abogados contratados para instruir a los miembros de las asociaciones y migrantes de la provincia sobre leyes laborales, ley de propiedad intelectual y leyes de extranjería, hasta clases de español o actividades recreacionales y deportivas. Este rol de red de apoyo, más que constituir una solidaridad gratuita, institucionaliza en el colectivo relaciones de dominación cristalizadas a través de deudas simbólicas y materiales.

En este punto debe recordarse que los principales mecanismos de construcción, acumulación y jerarquización del capital simbólico entre los inmigrantes chinos son las estructuras de *guānxi* (关系) y *mianzi* (面子). El término *guānxi* se refiere a los diferentes tipos de “relaciones” personales y sus respectivas normas de reciprocidad. Su correlato, *mianzi*, se ha definido en la discusión clásica de la antropología china como “*cara*”, o “*máscara*” concepto que remite a la posición de prestigio, al lugar que ostenta una persona ante los ojos del grupo (Moraga, 2018)⁸. En su dimensión política, este proceso institucionaliza una plataforma de arbitraje de conflictos, en la que los líderes de las asociaciones pueden dirimir disputas al interior del colectivo migrante.

Desde un estudio clásico sobre las asociaciones chinas en ultramar el trabajo de Crissman (1967) plantea que estas comunidades no son homogéneas y se dividen en sub-comunidades o segmentos. Dichos grupos, a excepción de los *hakka*, habitan lugares geográficos comunes, dando lugar a una segmentación territorial. Estas distinciones de proveniencia se hacen desde extensas áreas de territorio como provincias y distritos hasta localidades más acotadas como villas y aldeas (Crissman, 1967).

Esta distinción opera en Chile, materializándose en las normativas de admisión de los miembros de las cámaras de comercio. Pueden contarse entre las principales excepciones a esta regla de membresía la Cámara de Comercio de Yiwú, la Asociación de Ultramar de Beijing y la Cámara de Comercio de Hebei China en Chile.

Sobre la dinámica interna de estas asociaciones, Crissman apuntaba que: “las cámaras de comercio y sociedades secretas, mientras solicitan una amplia membresía, son encabezadas por un pequeño grupo que detenta todo el poder, haciendo de ambas igualmente exclusivas con respecto al liderazgo” (Crissman, 1967). Algunos ejemplos de esto podemos encontrar en las cámaras de comercio fundadas en Chile, si consideramos el tamaño de sus directorios en relación con el de sus miembros y la manera en la que seleccionan a sus autoridades.

⁸ Ambas estructuras responden a una “lógica del don”, a la obligación de dar-recibir-devolver que caracteriza las relaciones de reciprocidad (Mauss, 2008). Entre la abundante literatura sobre *guanxi* pueden revisarse, entre otros: Alston, 1989; Beltrán, 2003; Bian, 1997; Butterfield, 1982; Guthrie, 1999; Hsu, 2007; Hwang, 1987; Jacobs, 1979; Tsui et al., 2004; Yan, 1996 y Ying, 2002. Sobre *mianzi*: Alexander and Rudd, 1981; Alexander y Knight, 1971; Earley, 1997; Ho, 1976; Hu, 1944; Hwang, 1987; Jacobs, 1979.



“El presidente siempre tiene que seleccionar quién entra. Lógicamente te conocen... tienes que tener la aprobación del presidente. (...) Somos cerca de 70 personas y los que votan son 15 personas [el directorio], siempre se ve lo mayoritario.” (Miembro del directorio de la Asociación Una Sola China, 2018)

“Tenemos más de 120 miembros, y más de 30 miembros en el directorio. (...) Los del primer directorio se ofrecieron solos, por voluntad propia, ya después fueron los que han resaltado por su capacidad, o los primeros miembros de la cámara, obvio que no comienzan como vicepresidente, comienzan como miembros del Consejo, aquellos miembros que sobresalen se vuelven miembros del Consejo (...) Luego como se integraron más miembros, evaluamos su capacidad, y si sobresale lo volvemos miembro del Consejo, y aquellos con logros excepcionales los elegimos como vicepresidentes.” (Miembro del directorio de la Cámara de Comercio de Wenzhou, 2018)

Pese a lo anterior, la exigencia de membresía basada en criterios territoriales se manifiesta de manera ambigua. Por un lado, una parte de estas cámaras de comercio exigen en su membresía que se provenga de las respectivas provincias, sin embargo, cuando se despliega la necesidad de establecer *guanxi* asociado a las redes de negocios, se hace indispensable aceptar criterios extraterritoriales. En la actualidad, la superación de la territorialidad como elemento exclusivo de asociatividad, ha dado lugar a nuevos fenómenos, como la elección de autoridades por voto, o una membresía des-territorializada.

“Nosotros de Yiwú en Santiago tenemos más de 100 personas, siendo una ciudad chiquitita. Pero nuestra política es interesante porque Yiwú es una ciudad pequeña, pero muy internacional, entonces nosotros no estamos cerrados solamente a las personas que vienen de Yiwú. O sea, si la persona o empresa tiene afinidad con Yiwú aunque no sea de Yiwú igual es bienvenida. Nosotros tenemos un directorio y los directores estamos financiando la asociación; hasta ahora somos 7. (...) No nos fijamos mucho por la formalidad del voto, o no voto. Más que nada la historia o la filosofía china siempre ha basado en la conversación y lograr llegar a un acuerdo de mayores voluntades. O sea, si en la mayoría la voluntad es así, vamos para allá.” (Miembro del directorio de la Cámara de Comercio de Yiwú, 2018)

“Normalmente, las cámaras de comercio de otras provincias en realidad equivalen a una organización regional, a diferencia de ellos, en nuestra organización más de un 50% de los miembros provienen de otras provincias, quienes demandaron un cupo porque tienen actividades en Beijing.” (Miembro del directorio de la Asociación de Ultramar de Beijing, 2018)

“La mayoría son de la provincia de Hebei, pero también hay excepciones y esas excepciones se tratan de personas que tienen vínculos con Hebei: pueden ser personas que tienen parientes de Hebei, o que tengan socios que sean de esa provincia.” (Miembro del directorio de la Cámara de Comercio de Hebei China en Chile, 2018)

Resulta interesante como en la Cámara de Comercio de Yiwú -que forma parte de las asociaciones que des-territorializan su membresía por los flujos de capital-, se erige un discurso que apela al profundo esencialismo de “la historia” o “la filosofía china”; las que supondrían un aliciente a preferir los acuerdos particulares en el directorio de la asociación, por sobre una instancia de votación. En un sentido similar, las condiciones de membresía de la Cámara de Comercio de Hebei China en Chile dan cuenta del mismo impulso de des-territorialización que provoca el flujo de capitales.

Junto con las condiciones de membresía, resultan de singular interés las características que los líderes de las asociaciones destacan como necesarias para ser parte del directorio. Estas generalmente se definen



con términos de “solidaridad”, “sacrificio” o “entrega a la comunidad”. Pero cuando se indaga en términos prácticos en qué consisten dichos valores de “entrega a la comunidad”, generalmente se trata de disponer de cuantiosas sumas de dinero para financiar las actividades de la asociación. Resulta particularmente interesante, luego de tener en cuenta los requisitos tácitos para ser líder de una asociación empresarial china, el nombre que se les otorga a éstas oficialmente: asociaciones voluntarias (*shetuan* 社团), las que se definirían como agrupaciones que, a diferencia de las empresas, su motivo de existencia no busca la obtención de beneficios (Li, 1995). Como ilustraremos más adelante, dicho requisito tácito de sacrificar cuantiosas sumas de dinero, le garantiza al donante ciertos derechos sobre sus donatarios. Aunque, como cualquier otro don, se manifieste de forma esencialmente gratuita (Karsenti, 2009).

Así, el liderato de las comunidades, desde las villas o localidades hasta las asociaciones gremiales y la totalidad de la comunidad, esta basada en la riqueza. “Las comunidades chinas de ultramar son, en breve, plutocracias en las que la riqueza genera prestigio y poder. La élite de la sociedad china de ultramar está casi exclusivamente basada en la riqueza y sus derivados, siendo la única otra base la educación en el lenguaje del gobierno oficial, que es un beneficio agregado para algunos líderes altamente posicionados” (Crissman, 1967).

Sobre las dinámicas de dominación a través de la deuda que buscan generar estas asociaciones podemos distinguir distintos niveles, pero con una estrategia común: el don o regalo siempre se expresa como beneficencia. No es casual que la primera asociación de chinos en Chile sea de hecho la Sociedad de Beneficencia de la Colonia China. No solo se establece una deuda desde los líderes a los subalternos de la propia asociación y comunidad de ultramar, sino también con la sociedad receptora: entre los eventos que se realizan abiertamente a la sociedad chilena, además de actos culturales, siempre destaca la beneficencia; La Teletón, el incendio en Valparaíso, y los terremotos, son eventos omnipresentes en el discurso de las organizaciones empresariales chinas en su relación con lo chileno.

“No sólo ayudamos a los miembros de la cámara, sino también a cualquier persona de Wenzhou que nos necesite, hemos hecho mucho, y hemos entregado mucha bondad. Por ejemplo, el fallecimiento de alguien, un caso de derrame cerebral, estas personas no son miembros, pero acudieron a nosotros y los ayudamos igual. Normalmente los miembros también aportan, así como miembros del consejo, presidente, dependiendo del cargo unos aportan más y otros menos. Obviamente el presidente aporta la mayor parte, en todas las ocasiones aporta más que otros, los vicepresidentes y presidentes ejecutivos también aportan bastante y los miembros menos, va según tu jerarquía. (...) Nosotros arrendamos el segundo piso, y toda la ganancia del arriendo del centro comercial [Mall Chino de San Diego] va exclusivamente para discapacitados de Chile, es un proyecto de beneficencia para ellos. El centro comercial pertenece al Gobierno chileno, ya que el arriendo va para la Municipalidad, y está bajo la administración de ella; el arriendo que se paga es para beneficencia” (Miembro del directorio de la Cámara de Comercio de Wenzhou, 2018)

“También ocurrió con un señor que llegó aquí a hacer negocios y poco después hubo un incendio y se le quemó todo. En ese caso donamos 54 millones para él (...) El presidente siempre dona más que el resto. El directorio también dona bastante, o sea, donan por unidades de millón. No donan 300 mil, sino que donan millones y el presidente suele donar 5 veces más.” (Miembro del directorio de la Cámara de Comercio de Zhejiang, 2018)

“Participamos todos los años, organizamos bastantes actividades, las más frecuentes son las presentaciones y promociones culturales, son eventos abiertos gratuitamente al público local, la participación es gratis, todo



es gratis. Además durante tantos años, cada vez que Chile se encuentra con alguna catástrofe siempre se ve la presencia de los chinos. En el caso de las beneficencias que hacemos nosotros, el presidente aporta la mayor parte, básicamente el 50%". (Miembro del directorio de la Asociación de Ultramar de Beijing, 2018)

"Hay varias asociaciones de chinos (en Iquique). Las asociaciones están formadas generalmente por gente que proviene del mismo lugar, por ejemplo los comerciantes provienen de Zhejiang, ellos forman una asociación. Y además los cantoneses, provienen de Cantón, ellos tienen una asociación que se llama Chung Wha, igual que Santiago. Los dos hacen actividades para apoyar a sus grupos". (Vice-Cónsul de la RPC en Iquique, 2018)

Desde pagar en un centro comercial un arriendo a la Municipalidad de Santiago con fines benéficos para personas con discapacidad, hasta ayudar a un oriundo de la región a reinstalar su negocio después de un incendio; la relación de las asociaciones empresariales chinas -tanto con el Estado chileno como con los miembros de su propio colectivo-, se basan en la búsqueda de reconocimiento a través de donaciones de dinero. De esta forma, los líderes de estos colectivos capitalizan dicho dinero en posición social al interior de sus comunidades, de la sociedad receptora, y en la relación con ambos estados.

La construcción de esta posición social se relaciona en la tradición china con la exposición de una "cara" (*mianzi*), la que en el caso de las asociaciones empresariales faculta a quienes más tengan bienes y dinero -los presidentes, por lo general- a ejercer como jueces que dirimen en conflictos civiles de miembros del colectivo migrante (sean o no, miembros de una asociación). Estos conflictos van desde desacuerdos en los negocios, hasta problemas familiares:

"Ellos cuando tienen conflictos generalmente reclaman en la organización. La cámara de la provincia, la cámara de comercio de la provincia de ellos los llama para sentarse a conversar, solucionar los problemas. Como son jefes de la comunidad, es como un juicio. Ahí se dan las recomendaciones para que no acabemos en conflicto. (...) Hoy día siempre los parientes o familia tienen pequeños conflictos. Entonces los jefes de la comunidad solamente tienen que presentar personalmente a ambas partes de la familia. Hacemos unas orientaciones para que discernan mejor, para solucionar el problema amistosamente, para que no se lleve a juicio." (Miembro del directorio de la Asociación Gastronómica China en Chile, 2018)

"No se sabe bien, parece que era por una pintura o no sé qué otra cosa, entonces llamaron al presidente de nuestra cámara y él preguntó de dónde era el otro, dijeron que era de Fujian y así llamaron inmediatamente al presidente de la Cámara de Comercio de Fujian. Como en Santiago entre todos se conocen, uno llamó a otro y finalmente llegaron los presidentes para mediar." (Miembro del directorio de la Cámara de Comercio de Wenzhou, 2018)

Estos juicios muestran la institucionalización de una jerarquía basada en el *mianzi* dentro del colectivo migrante, al considerar que una de las principales formas de adquirirlo es pertenecer al directorio de una asociación -la cual debe estar inscrita en los registros oficiales de ambos estados- y donar cuantiosas sumas de dinero. La aceptación de las asociaciones empresariales como una red de apoyo, conlleva entonces, como en el consentimiento de cualquier otro don, que el donante "ejercer ciertos derechos sobre el donatario" (Godelier, 1998).

El particular alcance de esta autoridad política sobre un colectivo migrante, ya lo había constatado Nieto (2007) en el caso del asociativismo chino en España. El diagnóstico de Nieto en el caso español nos da cuenta de este rol de autoridad ya mucho más enraizado, puesto que las asociaciones en ese país llevan



muchos años más de actividad.⁹ En dicho país, los líderes de las asociaciones tienen el control de las instituciones en las que el colectivo chino reproduce sus discursos sobre lo nacional en ultramar: los periódicos y las escuelas (además de las propias asociaciones). A propósito de esto, Nieto señala: “teniendo en cuenta que las asociaciones chinas en España han experimentado un crecimiento sin precedentes en los últimos quince años, las ediciones de periódicos chinos y la fundación de colegios de enseñanza de la lengua nacional para los hijos de los inmigrantes han pasado a ser las actividades más valoradas en el interior de la colectividad” (Nieto, 2007). Aunque en Chile gran parte del panorama asociativo es más reciente que en España, existen ya, muestras de un incipiente interés por establecer este tipo de instituciones. La Sociedad de Beneficencia de la Colonia China fundó el 5 de julio del 2003 el “Colegio Chino”, para enseñar la lengua y la cultura de su país a las nuevas generaciones de migrantes (Bao, 2013). Así mismo, el año 2016 surgió desde Guan Jintao, -presidente de la Asociación Gremial Comercio y Desarrollo Económico Chile-China- la iniciativa de impulsar la enseñanza del chino mandarín en el colegio Pedro de Valdivia Providencia. (Bustos, 27/02/2016)

Si bien no son representativas del espectro general de asociaciones chinas, existen algunas asociaciones que juegan un rol particular de intermediación entre determinados intereses económicos chinos y la institucionalidad local chilena. Se trata de cámaras de comercio y asociaciones gremiales que representan intereses de grandes capitales chinos o de empresas estatales chinas, buscando ampliar sus redes (*guanxi*) de negocios. Esta posición intermediaria de las asociaciones empresariales chinas se ilustra de manera clara en las palabras de uno de los miembros del directorio de la Asociación Gremial Comercio y Desarrollo Económico Chile-China:

“El Gobierno chino despliega muchos proyectos en el extranjero, el Gobierno es el que lidera la realización, pero no se presenta para las negociaciones previas, no es como si el embajador se presentase para las preparaciones, el Gobierno presenta la iniciativa, luego nosotros realizamos las negociaciones, si salen bien, cuando hay que firmar los documentos, ahí se presenta el embajador o el Gobierno, básicamente nosotros ayudamos al Gobierno a realizar las negociaciones comerciales y económicas, o los estudios de mercado previos a la negociación y los análisis de datos.” (Miembro del directorio de la Asociación Gremial Comercio y Desarrollo Económico Chile-China, 2018)

LAS NUEVAS ASOCIACIONES DE CAPITAL ESTATAL CHINO

La constitución de asociaciones empresariales, en un principio organizada en torno a la figura del pequeño empresario tipo *getihu*, se vio paulatinamente reestructurada por una nueva política de Estado china. Los primeros ecos de una nueva política desde China en el panorama asociativo, se materializaron con la Asociación de la Industria de Automóvil China en Chile (2017). Aunque de hecho esta política estatal no es nueva, pues se remonta tanto a la política “Going Global”, impulsada a comienzos de los 2000, como la iniciativa *Belt and Road* de 2013¹⁰. Esta última iniciativa económica, constituye el principal esfuerzo de

⁹ Entre los años 1976 y 1995, ya se habían fundado el 27% de las asociaciones chinas en España. Desde 1996 al 2006, se fundaría el restante 73%. (Nieto, 2007)

¹⁰ La política Going Global fue iniciada oficialmente por el Premier Zhu Rongji en su informe del año 2000 al Congreso. De acuerdo con el 10º Plan Quinquenal (2001-2005), las inversiones de las empresas chinas fuera de China constituían una de las claves para que la economía china se adapte por sí sola a las tendencias de la globalización. En 2004, el Premier Wen Jiabao defendió esa política en su discurso en el 10º Congreso del Pueblo, cuando sostuvo que China debería acelerar la implementación de esa estrategia y coordinar y guiar a las



China hoy por consolidar su liderazgo en la arena geopolítica mundial, y pretende estimular la integración económica de países regionales y no-regionales a través de la construcción de infraestructuras (Yu, 2017). Este auge mundial ha sido ampliamente constatado (Wong y Tan, 2018; Zhang, 2000; Zhuang y Wang, 2010).

La iniciativa *Belt and Road* se inspira en la Ruta de la Seda, la amplia red de vías marítimas y terrestres para el comercio, que hasta el año 1600 estableció intercambios económicos y culturales desde China hacia los demás países asiáticos, Medio Oriente, África y Europa. Aunque, más allá de la connotación histórica con la que el gobierno chino quiera investir esta política, esta iniciativa pretende fortalecer la influencia política de China a través de la integración económica de otros países en todo el mundo. Para esto, China creó el 24 de octubre del 2014 el Banco Asiático de Inversión en Infraestructura, del cual Chile es miembro (no-regional) desde el 13 de mayo del 2017 (La Tercera, 13/5/2017). Una de las expresiones más recientes de la nueva asociatividad que congrega al gran capital de representación básicamente estatal es la creación en 2020 de la Cámara de Empresas Chinas en Chile (CECC), que entre sus miembros cuenta con la presencia del China Construction Bank, el Bank of China, la empresa de trenes China Railway International Group y la compañía de tecnología Huawei (Sáez, 16/11/2020).

Algunos analistas, argumentan que la estrategia *Belt and Road* sería una versión china del Plan Marshall, mediante el cual Estados Unidos ayudó a reconstruir Europa después de la Segunda Guerra Mundial. Pero debe considerarse que mientras el Plan Marshall tuvo un alcance regional únicamente europeo, esta versión renovada de la Ruta de la Seda posee un carácter mundial: se extiende por 60 países a lo largo de rutas previstas en Asia, Medio Oriente, Europa y África, teniendo un alcance internacional mucho mayor (Yu, 2017).

A pesar de que la Asociación de Ultramar de Beijing no sea parte de estas nuevas asociaciones industriales, el discurso de uno de los miembros de su directorio refleja claramente la nueva dirección por la que las políticas de Estado chinas buscarán circunscribir al panorama asociativo empresarial en Chile:

“Nuestro rol en realidad es... con la expansión de la iniciativa “Una Franja y una Ruta”, -a lo largo de más de 70 países- la estrategia de nuestro país, es hacer que las empresas salgan al mundo, ¿y cómo se organizan las empresas que salen al mundo con la sociedad local? Necesitan una institución que les garantice la logística, cuando llega una empresa a Chile, necesita un apoyo tanto en las finanzas como en el ámbito legal, también para el suministro de información. Todas estas cosas las proveemos nosotros.” (Miembro del directorio de la Asociación de Ultramar de Beijing, 2018)

Es en este nuevo escenario de la política de Estado china, en la que emergen las asociaciones de industrias y gremios específicos, como es el caso ya mencionado de la Asociación de la Industria de Automóvil China en Chile (2017). El carácter de estas nuevas asociaciones industriales o de infraestructura, es muy distinto al de las anteriores cámaras de comercio: ya no hay necesidad de visibilizar la cultura china, ni menos aún de constituirse como plataformas que arbitran entre miembros del colectivo migrante; en el discurso de

inversiones chinas en el exterior más efectivamente. Las empresas debían ser estimuladas a invertir en sus operaciones fuera de China y expandir de esa manera su participación en los mercados externos.

En los últimos 10 años, esa política ha sido aplicada ampliamente. Por lo tanto, cada vez más empresas chinas salen al mundo a hacer sus negocios en los distintos sectores, en vez de *getihu*. Esto también impulsa la constitución de los gremios por sector o por industria en Chile.



este nuevo sujeto político del panorama asociativo empresarial, el intercambio económico figura como el único y principal objetivo:

“Antes propagábamos el aspecto de la vida cotidiana de los chinos de ultramar, antes, pedíamos que los chinos de ultramar amen a la patria, a las tierras nativas, en cambio ahora, decimos que lo más importante ya no es volver a China para desarrollarse, en realidad China no necesita que ellos regresen al país, ya no es así, queremos más que ellos echen sus raíces en el extranjero, y que se posicionen bien en la sociedad local. Incluso ahora, sea los eventos que hemos realizado, o las presentaciones que celebramos todos los años, o la promoción cultural, son cosas que en el fondo sirven para que los otros países conozcan China. Independientemente del tipo de promoción, al final todo tiene que resultar en el ámbito económico. (Miembro del directorio de la Asociación de la Industria de Automóvil China en Chile, 2018)

Ahora bien, donde sí hay un distanciamiento claro entre estas nuevas asociaciones empresariales de industrias y las predecesoras cámaras de comercio, es en la obsolescencia del carácter provincial; las nuevas asociaciones se des-territorializan completamente: ya no hay membresías según tales o cuales provincias, ni plataformas para resolver conflictos entre miembros de estas. Estas nuevas asociaciones empresariales representan a unas industrias con sus mercancías, y así como estas mismas, luego de su producción, no tienen otro territorio más que el del constante flujo transnacional de capitales.

Otra situación que da cuenta de la transición entre estas dos políticas es que muchas cámaras de comercio requirieron fundar una segunda asociación para suplir la necesidad de compatibilizar el rol de una red de apoyo (junto a la jerarquización que esta conlleva) con la de representar a un gremio. De esta manera, las cámaras de comercio cumplen tanto el rol de red de apoyo de sus pares como de mediación con los agentes políticos y económicos locales. Y de manera similar, las asociaciones gremiales configuradas en un primer momento solo como abstractas estructuras dirigidas al lobby, han debido fundar asociaciones paralelas que respondan a necesidades de las comunidades chinas locales. Ejemplo de esto serían la Asociación Gremial Comercio y Desarrollo Económico Chile-China (2010) con la Asociación de Ultramar de Beijing (2013) y la Asociación Gremial Empresarial Fujian en Chile (2012) con la Asociación Gremial Fujian en Chile (2016).

“En el fondo, somos casi el mismo equipo, pero con dos nombres. Para los ámbitos de comercio y economía, tales como negociaciones o proyectos comerciales y económicos del país, los desplegamos bajo la Asociación Gremial Comercio y Desarrollo Económico Chile-China; para los asuntos de ultramar, usamos la Asociación de Ultramar de Beijing.” (Miembro del directorio de la Asociación Gremial Comercio y Desarrollo Económico Chile-China y la Asociación de Ultramar de Beijing, 2018)

Otro ejemplo de esta transición, nos lo aporta la Asociación Gastronómica China en Chile. El esfuerzo por fundar esta asociación constituye un modo de acompañar el devenir hegemónico de una asociatividad centrada en aspectos de negocio, aunque en términos prácticos dicha asociación cumple el mismo rol que cualquiera de sus predecesoras regionales: constituir una red de apoyo. Este guiño a la política de Estado queda manifiesto en las palabras de uno de los miembros de su directorio:

“El año pasado, cuando vino la ministra de Ultramar a visitarnos a Chile, especialmente a nuestras comunidades nos dijo que en Chile los restaurantes chinos... por ejemplo, en Santiago, ya tenemos alrededor de 1.000 restaurantes en Santiago. Entonces, necesitábamos organizaciones para apoyar a los más pequeños. Los grandes apoyamos a los más pequeños para que ellos mejoren su estándar en el servicio de



cocina. (...) Entonces, con la orientación de la ministra y junto a un grupo de jóvenes que pertenece a la Colonia China [Sociedad de Beneficencia de la Colonia China] organizamos una asociación como la que tenemos hoy día”. (Miembro del directorio de la Asociación Gastronómica China en Chile, 2018)

Ahora bien, un aspecto en el funcionamiento de estas asociaciones que probablemente trascenderá las dos políticas aquí analizadas, es el que concierne a su jurisdicción por parte del Estado y a la necesidad de reconocimiento por parte del Estado Chino, ya sea para lograr legitimidad interna ante su colectividad, como para posicionarse ante las autoridades respectivas o la obtención de algún beneficio. En palabras del Vice-Consul de China en Iquique:

“Nosotros como Consulado celebramos algunas reuniones, junto con los representantes de cada asociación, entonces para ellos es una ocasión para reunirse y además yo creo que ellos pueden tener vinculaciones comerciales, por ejemplo: yo me dedico a arriendo a arrenda almacenes y usted se dedica calzados usted me arrienda almacén entonces tenemos una vinculación.

- ¿Y esas reuniones que organizan en el Consulado en qué consisten, para qué?

- Principalmente, por ejemplo: hay diferentes propósitos, primero para conocer, para tener conocimientos sobre cómo va sus negocios, cuál es su problema si ha enfrentado y además y cuales sus preocupaciones, etc...etc. Y a veces también nosotros también informamos algo sobre China actual a ellos, porque ellos como comerciantes siempre trabajan y viven fuera de China. A veces no conocen muy bien del cambio de desarrollo de China.” (Vice-Cónsul de la RPC en Iquique, junio de 2018).

CONCLUSIONES

La constitución de asociaciones empresariales chinas en Chile responde a dos macropolíticas de Estado en China: en primer lugar, la Reforma y Apertura (*Gaige kaifang*) del presidente Deng Xiaoping, y en segundo lugar un sostenido énfasis en el ingreso a un capitalismo global, expresado en las políticas *Going Global* de Hu Jintao y *Belt and Road* de Xi Jinping. La primera de estas macropolíticas, propició la migración de empresarios empleados por cuenta propia, quienes en Chile se asociaron principalmente en torno a cámaras de comercio como: la Asociación Gremial de Empresarios Chinos en Chile (2009); la Cámara de Comercio de Wenzhou (2009); la Asociación Gremial Comercio y Desarrollo Económico Chile-China (2010); la Asociación Gremial Empresario Fujian en Chile (2012); la Asociación de Ultramar de Beijing (2013); la Cámara de Comercio de Zhejiang (2015); la Asociación Gremial Fujian en Chile (2016); la Cámara de Comercio de Hebei China en Chile (2017); y la Cámara de Comercio de Yiwú (2017); y en menor medida en asociaciones que responden a otras políticas nacionales como: la Asociación Una Sola China (1998) y la Corporación de Mujeres Chinas Residentes en Chile (2011).

Este primer grupo de asociaciones cumple principalmente dos roles: facilitar a los miembros la construcción de redes (*guanxi*) y permitir a los miembros del directorio, mediante donaciones de dinero al resto del colectivo migrante o la sociedad receptora, capitalizar posición social (*mianzi*). Dicha capitalización faculta a los presidentes de las cámaras de comercio provinciales a dirimir mediante un juicio, conflictos civiles entre migrantes chinos de las respectivas provincias, sean estos o no miembros de las cámaras de comercio.

Las decisiones de los directorios solo a veces se someten a voto y para ser elegible como miembro de éstos se debe contar con el beneplácito de los presidentes, pero fundamentalmente destaca la necesidad de



tener dinero para poder donar.¹¹ Así mismo, para ser presidente es también indispensable este requisito, puesto que él es quien financia casi exclusivamente todas las actividades de una asociación: eventos culturales, clases de español, hasta apoyo legal a los miembros. De igual manera, cuando una asociación realiza donaciones, el presidente siempre dona más que el resto de los miembros del directorio. Junto a las mencionadas características internas de estas asociaciones, destacan además el rol indispensable que juegan en tanto canales de intermediación con agentes estatales y particulares en la sociedad chilena. En ese sentido, las redes de contactos (*guanxi*) de sus directores y presidentes resulta un aspecto clave para legitimar su autoridad interna.

En cuanto a la dimensión territorial de las asociaciones, para ser miembro de una cámara de comercio provincial, se debe haber migrado de la respectiva provincia; excepciones a la regla anterior son la Asociación de Ultramar de Beijing, la Cámara de Comercio de Hebei China en Chile y la Cámara de Comercio de Yiwú. Sin embargo, como hemos visto, estas cámaras de comercio en la actualidad tienden a la des-territorialización de su membresía.¹²

El segundo grupo de asociaciones, fundadas principalmente a partir de las políticas *Belt and Road* y *Going Global*, lo constituyen la Asociación de la Industria de Automóvil China en Chile (2017) y la Asociación Gastronómica China en Chile (2018), aunque esta última no forma parte de las industrias estratégicas consideradas en esta política, se presenta como un guiño a la misma. Estas asociaciones, des-territorializan por completo sus membresías: ya no hay provincias a las que adscribir, sino industrias y gremios. En ellas se aprecia como característica central la capacidad de lobby ante agencias estatales y privadas chilenas, lo cual permite el mejor despliegue del capital chino.

Finalmente, observamos que en las asociaciones continúan operando las lógicas de *guanxi* y *mianzi* en la construcción de redes de negocios en Chile, lo que podría iluminar la existencia de estructuras similares en la sociedad receptora, en tanto el espacio modernizante en el que funciona la empresariedad en Chile no se explica sólo por la transparencia de las reglas abstractas de la ley y el mercado, sino que también comprende relaciones particularistas y de generación de confianzas, constatando de un modo más general la incrustación de la economía en las relaciones sociales.

Agradecimientos

Investigación realizada en el marco del proyecto ANID-Fondecyt N°11160648 “Migraciones chinas en Chile: relaciones, conflictos y territorios”.

¹¹ Esta lógica de las relaciones sociales basada en regalos y favores que exigen reciprocidad ha sido identificada como característica del mundo chino en numerosas aproximaciones (Earley, 1997; Goffman, 1955; Yan, 1996; Yang, 1994). Como señalamos, estas dinámicas, en términos generales, pueden ser analizadas como propias de una “lógica del don” (Mauss, 2008).

¹² El caso de la asociación Una Sola China y la Corporación de Mujeres Chinas Residentes en Chile merece una mención aparte: no siendo asociaciones empresariales, la constitución de estas cámaras guarda relación con políticas transversales a cualquier provincia y esto se ve reflejado en su membresía.



REFERENCIAS

- Alexander, C.N., Knight, G.W. (1971). Situated identities and social psychological experimentation. *Sociometry*, (34), 65-82.
- Alexander, C.N., Rudd, J. (1981). Situated identities and response variables. In J. T. Tedeschi (Ed.), *Impression management theory and social psychological research*, (pp. 83-103). Academic Press.
- Alston, J. (1989). Wa, Guanxi, and Inwa: managerial principles in Japan, China, and Korea. *Business Horizon*, 32(2), 26-31.
- Bao, R. (2013). *Breve historia. Sociedad de Beneficencia de la Colonia China (1893-2013)*. Sociedad de Beneficencia de la Colonia China.
- Beltrán, J. (1997). *Parentesco y organización social en los procesos de emigración internacional chinos del sur de Zhejiang a Europa y España*. [Tesis doctoral. Departamento de Antropología Social, Universidad Complutense de Madrid].
- Beltrán, J. (2003). *Los ocho inmortales cruzan el mar*. Bellaterra.
- Benton, G., Pieke, F. (Eds.). (1998). *The Chinese in Europe*. Palgrave Macmillan.
- Bian, Y. (1997). Bringing strong ties back in: Indirect ties, network bridges, and job searches in China. *American Sociological Review*, 62(3), 366-385.
- Bustos, M. (27/02/2016). El programa educacional que impulsa el aprendizaje de chino mandarín. *La Tercera*. <http://www2.latercera.com/noticia/el-programa-educacional-que-impulsa-el-aprendizaje-de-chino-mandarin/>
- Butterfield, F. (1982). *China: Alive in the bitter sea*. Time Books.
- Chan, C., Ramírez, C., Stefoni, C. (2019). Negotiating precarious labour relations: dynamics of vulnerability and reciprocity between Chinese employers and their migrant workers in Santiago, Chile. *Ethnic and Racial Studies*, 42(9), 1456-1475. <https://doi.org/10.1080/01419870.2019.1579919>
- Chou, D. L. (2004). *Chile y China: inmigración y relaciones bilaterales (1845-1970)*. Dibam/Pontificia Universidad Católica de Chile. https://www.centrobarrosarana.gob.cl/622/articles-10273_archivo_01.pdf
- Crissman, L. W. (1967). The segmentary structure of urban overseas Chinese communities. *Man*, 2(2), 185-204.
- Earley, P. C. (1997). *Face, harmony, and social structure: An analysis of organizational behavior across cultures*. Oxford University Press.
- Freedman, M. (1960). Immigrants and associations: Chinese in 19th century Singapore. *Comparative Studies in Society and History*, 3(1), 25-48.
- Godelier, M. (1998). *El enigma del don*. Paidós.
- Goffman, E. (1955). On face-work: an analysis of ritual elements in social interaction. *Psychiatry: Journal of Interpersonal Relations*, 18(3), 213-231. <https://doi.org/10.1080/00332747.1955.11023008>
- Guthrie, D. (1999). *Dragon in a three-piece suit: The emergence of capitalism in China*. Princeton University Press.
- Ho, D. (1976). On the concept of face. *American Journal of Sociology*, 81(4), 867-884. <https://www.jstor.org/stable/2777600>
- Hsu, C. (2007). *Creating market socialism. how ordinary people are shaping class and status in China*. Duke University Press.
- Hu, H. C. (1944). The Chinese concept of "face". *American Anthropologist*, 46(1), 45-64. <http://www.jstor.org/stable/662926>



- Hwang, K. (1987). Face and favor: the Chinese power game. *The American Journal of Sociology*, 92(4), 944-974. <https://www.jstor.org/stable/2780044>
- Jacobs, J. (1979). A preliminary model of particularistic ties in Chinese political alliances: kan-chi'ing and kuan-his in a rural Taiwanese township. *The China Quarterly*, (78), 237-273. <https://doi.org/10.1017/S0305741000040467>
- Karsenti, B. (2009). *Marcel Mauss. El hecho social como totalidad*. Antropofagia.
- Kelliher, D. (1992). *Peasant power in China: The era of rural reform, 1979-1989*. Yale University Press.
- La Tercera. (13/5/2017). Bachelet sella en China el ingreso de Chile al Banco Asiático de Inversión. *La Tercera*. <http://www2.latercera.com/noticia/chile-banco-asiatico-china/>
- Li, M. (1995). *Dangdai haiwai Huaren shetuan yanjiu*. Xiamen daxue chubanshe.
- Li, M. (1999). "We need two worlds". *Chinese Immigrant Association in a Western Society*. Amsterdam University Press.
- Mauss, M. (2008). "Essai sur le don. Forme et raison de l'échange dans les sociétés archaïques". PUF.
- Moraga, J. (2012). Las nuevas "caras" (mianzi, 面子) en los chinos de España: reciprocidad y mercado. *Revista de Antropología Social*, (21), 217-250. <http://revistas.ucm.es/index.php/RASO/article/view/40057>
- Moraga, J. (2018). Reparto comunitario y gasto agonístico: diferenciaciones y hegemonías entre antiguos y nuevos migrantes chinos en Chile. *Rumbos TS. Un Espacio Crítico para la Reflexión en Ciencias Sociales*, (17), 33-152. <http://revistafacso.ucecentral.cl/index.php/rumbos/article/view/21>
- Moraga, J., Invernón G. (2019). Comerciantes transnacionales chinos en la zona franca de Iquique-Chile (zofri). Relaciones "particularistas" (guanxi 关系) en el "imperio de la ley". *Rumbos TS. Un Espacio Crítico para la Reflexión en Ciencias Sociales*, (20), 207-225. <http://revistafacso.ucecentral.cl/index.php/rumbos/article/view/359>
- Nieto, G. (2007). *La inmigración china en España: una comunidad ligada a su nación*. Los Libros de la Catarata.
- Nyíri, P. (1999). *New Chinese migrants in Europe. The case of the Chinese community in Hungary*. Ashgate Publishing Ltd.
- Palma, P., Montt, M. (2017). La diáspora china en Iquique y su rol en la política de ultramar durante la república y el inicio de la Guerra Fría (1911-1950). *Diálogo Andino*, (54), 143-152. <https://www.scielo.cl/pdf/rda/n54/0719-2681-rda-54-00143.pdf>
- Pieke, F. (2004). *Transnational Chinese. Fujianese migrants in Europe*. Stanford University Press.
- Ramírez, C., Chan, C. (2018). Making community under shared conditions of insecurity: the negotiation of ethnic borders in a multicultural commercial neighbourhood in Santiago, Chile. *Journal of Ethnic and Migration Studies*, 46(13), 2764-2781. <https://doi.org/10.1080/1369183X.2018.1497953>
- Saavedra, A. (2018). Las asociaciones empresariales chinas en Santiago de Chile. Políticas y jerarquías en torno a la construcción de un estatus. *Rumbos TS. Un Espacio Crítico para la Reflexión en Ciencias Sociales*, (18), 198-225. <http://revistafacso.ucecentral.cl/index.php/rumbos/article/view/14>
- Sáez, S. (16/11/2020). El sigiloso poder gremial que levantan las multinacionales chinas en Chile. *La Segunda*. https://www.litoralpress.cl/paginaconsultas/Servicios_NClip/Get_Imagen_Nota.aspx?LPKey=EEA3QWFKQFKHBOEDS4QHNXFIJOBMRRG7ZC5KLA4CUK755B2QKGLOR4EQU77RJP7U7TLMWWL45HBLO
- Skinner, W. (1957). *Chinese society in Thailand: an analytical history*. Cornell University Press.
- Skinner, W. (1958). *Leadership and power in the Chinese community of Thailand*. Cornell University Press.



- Skinner, W. (Ed.). (1979). *The study of Chinese society: essays by Maurice Freedman*. Stanford University Press.
- Tsui, A. S., Schoonhoven, C. B., Meyer, M. W., Lau, C.-M., y Milkovich, G. T. (2004). Organization and management in the midst of societal transformation: The People's Republic of China. *Organization Science*, 15(2), 133-144. <https://doi.org/10.1287/orsc.1040.0063>
- Wang, M. (Ed.). (2011). *The virtues of overseas Chinese: exhibits in the Guangdong overseas Chinese museum*. World Affair Press.
- Wong, B., Tan Ch. B. (2018). *China's rise and the Chinese overseas*. Routledge.
- Yan, Y. (1996). *The flow of gifts: reciprocity and social networks in a Chinese village*. Stanford University Press.
- Yang, M. (1994). *Gifts, favors, and banquets: the art of social relationships in China*. Cornell University Press.
- Ying, F. (2002). Questioning guanxi: definition, classification and implications. *International Business Review*, 11(5), 543-561. [https://doi.org/10.1016/S0969-5931\(02\)00036-7](https://doi.org/10.1016/S0969-5931(02)00036-7)
- Yu, H. (2017). Motivation behind China's 'one belt, one road' initiatives and establishment of the Asian infrastructure investment bank. *Journal of Contemporary China*, 26(105), 353-368. <https://doi.org/10.1080/10670564.2016.1245894>
- Zhang, W. (2000). The role of the overseas Chinese. In: *Transforming China. Studies on the Chinese economy* (pp. 75-82). Palgrave Macmillan. https://doi.org/10.1057/9780230506350_11
- Zhou, K. X. (1996). *How the farmers changed China: power of the people*. Westview Press.
- Zhuang, G., Wang W. (2010). Migration and trade: the role of overseas Chinese in economic relations between China and Southeast Asia. *International Journal of China Studies*, 1(1), 174-193. <https://icsum.org.my/wp-content/uploads/2020/02/zhuangwang.pdf>
- Zweig, D. (1997). *Freeing China's farmers: rural restructuring in the reform era*. Routledge.

Recibido el 15 Abr 2021
Aceptado el 2 Ago 2021