

Factores que influncian la piratería de música digital desde Internet en Chile

Rodrigo Uribe

Facultad de Economía y Negocios

Universidad de Chile

ruribe@fen.uchile.cl

Carolina Martínez

Facultad de Economía y Negocios

Universidad de Chile

cmartinez@fen.uchile.cl

Abstract

This study examines the factors are associated with music piracy on the web in a sample of university students. The Theory of Planed Behavior (attitude toward behavior, perceived behavioral control, morality, past behavior and subjective norms) and two demographic variables (sex and age) are used to determine what factors influence the illegal download of file from the Internet. Analyses demonstrate that this model has good predictive power to explain the intention to pirate (45% of the variance). Moreover, with the only exception of sex, all the variables have significant predictive power.

Keywords: Piracy, Music, Theory of Planned Behavior.

Resumen

Este estudio examina los factores predisponentes a piratear música en Internet en una muestra de estudiantes universitarios chilenos. Se utiliza la Teoría del Comportamiento Planeado (actitud, control percibido de la conducta, moralidad, comportamiento pasado y opinión de su entorno social) junto a dos variables demográficas (edad y sexo) como base para determinar los factores que influyen en la descarga ilegal de archivos musicales. Los análisis revelan que el modelo posee una capacidad predictiva aceptable (45% de la varianza) para explicar la intención de piratear. Más aún, se observa que todos los componentes analizados, salvo el sexo, poseen una capacidad predictiva significativa.

Palabras clave: Piratería, música, teoría del comportamiento planeado.

1. Introducción

El rápido avance tecnológico e informático ha conllevado múltiples cambios en el almacenamiento e intercambio de información entre usuarios de Internet. En el caso específico de la música, el surgimiento de formatos de compresión que combinan alta calidad de sonido con menor tamaño –como el caso del MP3–, la consolidación de sitios de almacenamiento y redes P2P, así como también la masificación del uso de banda ancha ha contribuido de manera importante a la generación de un nuevo escenario en el cual la copia y circulación de música se ha transformado en una actividad cotidiana entre internautas (Graziano y Rainie, 2001). En efecto, según uno de los últimos informes de la Federación Internacional de la Industria Fonográfica (IFPI) publicado en 2006, casi 20 billones de canciones fueron ilegalmente descargadas en el año 2005 a través de todo el mundo. Como consecuencia lógica, los editores de música se han visto enfrentados a grandes dificultades económicas originadas por la abrupta caída de las ventas de música envasada. Se ha estimado que sólo en el año 2007, las compañías discográficas

tuvieron pérdidas que ascendieron a los US\$ 29,6 mil millones, como consecuencia de las diversas formas de piratería (International Intellectual Property Alliance –IIPA–, 2007).

Sin embargo, el problema de la piratería trasciende por lejos al solo problema de afectar los ingresos de los propietarios de los derechos de autor de las obras reproducidas o de la industria en general. La copia ilegal de archivos electrónicos, y la de música en particular, representa un problema que posee aristas privadas y públicas. De hecho, se coincide que existen otras externalidades negativas asociadas a este fenómeno y que no son menores, a saber, el desaliento de la innovación, la disminución de los ingresos de los Estados por la vía tributaria, y el desamparo de los consumidores que obtienen bienes o servicios sin protección legal (Takeyama, 1994; 1997).

En este contexto, varias líneas de investigación se han llevado a cabo en países desarrollados con el fin de entregar luces sobre este problema. Una de ellas ha buscado establecer la efectividad de las diversas estrategias seguidas para disminuir la incidencia de la piratería digital. En este contexto, un estudio de D’Astouss y colegas (2005) examinó la fuerza de tres argumentos antipiratería (consecuencias negativas personales, consecuencias negativas para el artista y la naturaleza no ética de esta conducta), reportando que ninguno tenía una fuerza suficiente para alterar de modo significativo la intención de copiar ilegalmente música. Otra vertiente (y en la que se inserta este estudio) ha tratado de determinar qué factores son los elementos predisponentes de la conducta de descarga ilegal por parte de un internauta. En esta línea un estudio de Chiou y asociados (2005) detectó que las preocupaciones morales, la importancia relativa del ahorro de dinero, la percepción de daño a los artistas y a la música y la magnitud del fenómeno son factores influyentes en la conducta de piratería (ver también Gopal *et al.*, 2004).

Dado que la mayor parte de esos estudios han sido desarrollados en los EE.UU. y Europa, una pregunta relevante es si

sus hallazgos se ajustan a la realidad de países latinoamericanos, los que presentan altos índices de piratería (IIPA, 2009). Por ejemplo, en el caso de Chile se descargaron ilegalmente 400 millones de canciones el año 2007, tanto de artistas locales como internacionales. Ello representa un 43% más que en el 2006, año en el cual la cifra ya se había encontrado impactante por su alto valor. Se calcula que en Chile la piratería musical representó un 66% del mercado chileno en 2008 y es la forma más común de copia ilegal. Estos datos han puesto a Chile dentro del grupo de países con tasas más altas de descarga musical en el mundo y, como consecuencia, han encendido una luz de alarma en términos de la calidad de la protección de los derechos de propiedad ejercida dentro de sus fronteras (IIPA, 2009; Informe Comercial de Piratería 2005).

Estas cifras son particularmente alarmantes si se considera la reciente incorporación de Chile a la OECD. Este ingreso impone la imperiosa necesidad de quebrar la tendencia al alza que se detecta en este país y disminuir los niveles de piratería existente. De hecho, se calcula que los niveles de copia electrónica en Chile duplican a los del resto de los países miembros de esta organización que cultiva las buenas prácticas de los Estados miembros (BSA, 2010; OECD, 2009).

Por ello, el presente estudio busca iniciar una línea de investigación sobre la piratería informática en una economía emergente como es Chile. En concreto, en este artículo se busca determinar cuáles son los principales factores que influyen en la intención individual de efectuar la conducta de descarga de música en la *web* en una muestra de jóvenes chilenos. Se utiliza como modelo la Teoría del Comportamiento Planeado (TCP) de los autores Ajzen y Fishbein (1980), la cual ha sido frecuentemente aplicada en la literatura para examinar la conducta de copia de diversos formatos tales como películas (Wang *et al.*, 2005), software (Lin *et al.*, 1999; Peace *et al.*, 2003), y también a la música como en este estudio (Gopal *et al.*, 1998). El modelo plantea que la conducta de piratería electrónica estaría determinada por (1) la actitud hacia la

copia ilegal que tengan las personas, (2) el control percibido de su conducta, (3) la moralidad de la persona, (4) su comportamiento pasado respecto a la piratería y (5) la opinión de su entorno social sobre este tema (Cronan y Al-Rafee, 2008). A lo anterior se agrega la exploración de dos variables demográficas exógenas al modelo: edad y sexo de los entrevistados, las cuales han sido incorporadas en estudios previos y que en algunos casos han mostrado estar asociadas a la conducta de piratear (ver por ejemplo, Van der Byl y Van Belle, 2008).

2. Teoría del comportamiento planeado (TCP)

La TCP deriva de la Teoría de la Acción Razonada (TAR), desarrollada por Fishbein y Ajzen. La TAR provee un modelo que plantea que es posible predecir las conductas desde la intención conductual –entendida como precursora inmediata del comportamiento– y que es entendida como la probabilidad subjetiva que tiene cada persona para comprometerse con la ejecución de algún comportamiento.

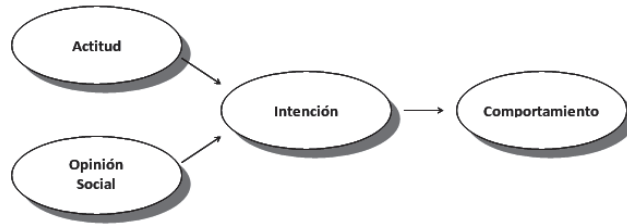
En su formulación original, el modelo plantea que existen dos factores que son determinantes de la intención de llevar a cabo una conducta. El primero es la actitud, que ha sido señalada como el componente que explica en mayor medida la intención (Armitage y Conner, 2001). La actitud expresa la percepción que tiene la persona de las consecuencias de realizar una acción, y en ese sentido representa una evaluación que una persona hace de los resultados positivos y/o negativos de llevar a cabo un comportamiento determinado (Dubinsky y Loken 1989).

Finalmente, la opinión social o norma subjetiva se entiende como las percepciones de una persona acerca de lo que la mayoría de la gente que lo rodea piensa sobre lo que debería o no hacer respecto de un comportamiento dado. Es decir, este componente del modelo expresa la percepción acerca de las expectativas de los

miembros de grupos de referencia importantes y su motivación de cumplirlas (Carpi *et al.*, 2005; Fishbein y Ajzen, 1975; Ajzen y Fishbein, 1980; Fishbein, 1990; Reyes, 2007), ver figura 1.

Figura 1

Modelo teoría acción razonada (TAR)

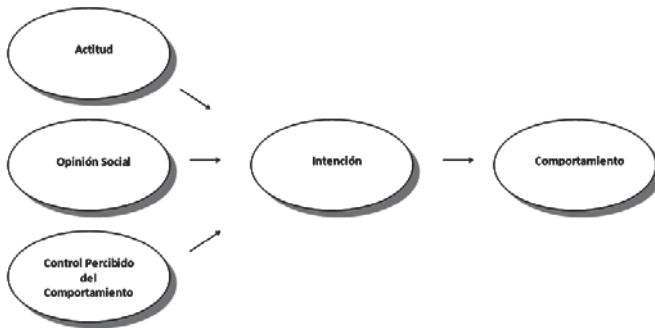


Subsecuentemente, los mismos autores plantearon una revisión de su modelo, renombrándolo como “Teoría del Comportamiento Planeado” –TCP (Fishbein y Ajzen, 1975), ver figura 2. La TCP se basa en las mismas premisas de su antecesora, es decir, que la “intención” es el mejor predictor del comportamiento y que existen dos factores claves para entenderla que son la actitud como expresión de las consecuencias de la conducta y la opinión social percibida del grupo de referencia. Sin embargo, Ajzen señala que dado que no todas las conductas se hallarían bajo el control completo del individuo, la capacidad predictiva del modelo sería inestable. A partir de lo anterior se propuso la incorporación de una nueva variable: “control individual” o “control percibido del comportamiento” (Ajzen, 2002), ver figura 2. Esta dimensión está relacionada con la percepción de autoeficacia sobre la conducta a desarrollar. Su inclusión se fundamenta en términos de que al ser la intención el elemento fundamental para entender un comportamiento, el control percibido de éste sería un indicador del esfuerzo que la persona está dispuesta a realizar para ejecutar dicho comportamiento, por lo cual se capturarían los factores de

“motivación” que estarían influyendo. De esta manera, si la persona considera que la realización de un determinado comportamiento está a su alcance trataría por ende de intentarlo con más fuerza. Específicamente, el factor control percibido de la conducta los autores lo definen como la percepción –no necesariamente la realidad– acerca de su facilidad o dificultad en la realización del comportamiento de interés (Ajzen, 1991, Liñan y Rodríguez, 2005).

Figura 2

Modelo teoría comportamiento planeado (TCP)



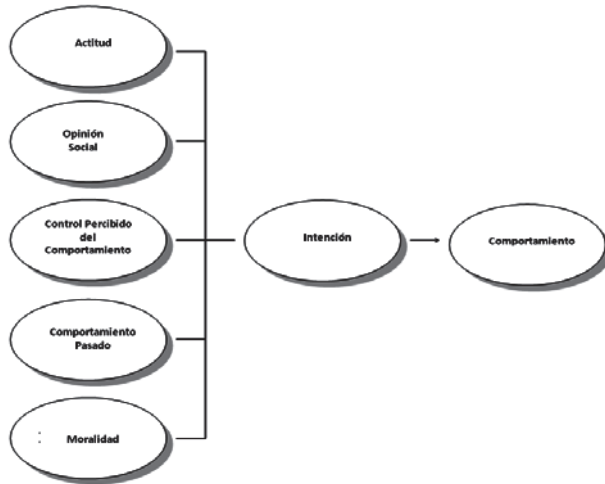
Este modelo ha sido aplicado a un gran número de campos de la toma de decisión humana como la intención de voto (Echabe *et al.*, 1988), el comportamiento de los peatones (Evans y Norman, 1998), la compra de libros (Wu *et al.*, 2006), el consumo *on-line* (Van der Heijden, 2003), la satisfacción de los consumidores (Gotlieb *et al.*, 1994) y, en el último tiempo, la piratería en Internet (Lau, 2006; Douglas *et al.*, 2007). Buscando establecer cuál es el peso real que el modelo posee como predictor de la intención y subsecuentemente de la conducta, Armitage y Conner (2001) publicaron una revisión de diversos estudios publicados usando esta teoría hasta el año 1997. Pudieron detectar que los componentes ya señalados daban en promedio cuenta de un 27% de la varianza de la conducta misma y

de un 39% de la intención de llevarla a cabo. Dentro de los tres componentes originales, la actitud era el constructo que ayudaba en mayor medida a explicar la varianza de la intención (24%), seguido del control percibido de la conducta que hacía un aporte intermedio (18%) y finalmente la norma subjetiva/social, que era el componente más débil (12%).

Adicionalmente, es importante destacar que la TCP no niega la participación de otras variables externas al modelo propuesto. Entre ellas pueden encontrarse las características de la situación o bien de los participantes como su sexo, etnia o edad (Ajzen y Fishbein, 1980). De hecho, diversos estudios han incorporado estas variables detectando efectos significativos en algunos casos como, por ejemplo, la conducta de los peatones (Moyano, 2002), la percepción de autoeficacia en la carrera profesional (Giles y Rea, 1999), o hacia la conducta ética en el uso de tecnologías de información (Leonard *et al.*, 2004).

En relación a su aplicación específica al campo de la piratería de archivos electrónicos (música, películas y *software*), diferentes autores han agregado dimensiones o factores al modelo. Tal como se muestra en la figura 3, en el modelo seguido en este estudio se han incluido dos componentes, el llamado “comportamiento pasado” y la “moralidad” (Cronan y Al-Rafee, 2008). El primero se refiere al sentimiento de culpa o la obligación personal de realizar o no realizar una conducta. Generalmente esta dimensión ha sido utilizada en investigaciones relacionadas con el campo de la ética y la psicología (Kurland, 1995; Leonard y Cronan, 2001) y ha mostrado ser en general un buen predictor de la conducta futura (Ajzen, 1985; Armitage, 2005). Por su parte, el comportamiento pasado se define como la realización previa de la misma conducta habitual u ocasionalmente, el cual también ha mostrado ser un buen predictor de la intención de llevar a cabo una conducta determinada en el futuro (Armitage y Conner, 1999; Bentler y Speckart, 1981).

Figura 3
Modelo teoría comportamiento planeado de la piratería
(Cronan y Al-Rafee, 2008)



Los resultados de estudios previos (incorporando el modelo unido a algunas variables externas) han tendido a dar un buen soporte al uso de este modelo en el contexto de la conducta de piratería (ver tabla 1). Su capacidad explicativa ha oscilado entre un 38% de la varianza en la intención conductual de descarga ilegal de archivos de la *web* (Van der Byl y Van Belle, 2008) hasta incluso sobre el 70% en el caso de un estudio recientemente publicado por Cronan y Al-Rafee (2008).

Tabla 1
Principales estudios en el ámbito de la piratería en internet

FECHA Y AUTOR(ES)	MUESTRA	METODOLOGIA	ANÁLISIS	RESULTADOS
Dubinsky, A.J., Loken, B. (1989)	305 personas (vendedores).	Análisis cuantitativo de encuestas respecto a la conducta en ventas.	Toma de decisiones éticas en <i>marketing</i> basado en la Teoría de la Acción Razonada	Siete factores pueden influir la toma de decisiones éticas: intención, actitud, opinión social, creencias conductistas, evaluaciones de resultados, las creencias normativas, y los motivos para obedecer.
Lin, T., Hsu, M., Kuo, K., Sun, P. (1999)	246 estudiantes.	Análisis cuantitativo de encuestas	Utiliza la TCP, la de toma de decisiones éticas, la de la autoeficacia, y la de motivación-objetivo-protección del acto criminal, para desarrollar un modelo que explique la conducta de piratería de sistemas de información en el trabajo.	Los actos de piratería profesional están directamente influenciados por sus actitudes, normas subjetivas (opinión social), y la percepción individual. También muestra que la actitud y las normas subjetivas son, a su vez, influidas por la percepción ética de la piratería y el clima ético de la organización.
Armitage, C.J., Conner, M. (2001)	185 estudios publicados hasta 1997.	Compilación de la investigación referente a la aplicación de la TCP	Revisión bibliográfica tradicional	La actitud, la opinión social y el control percibido del comportamiento dan en promedio cuenta de un 27% de la varianza de la conducta misma y de un 39% de la intención de llevarla a cabo. La actitud es el componente que mejor explica la intención, no así la opinión social el cual es denominado como débil.
Moyano, E. (2002)	46 personas con licencia de y que hubiesen participado de un accidente de tránsito en los últimos 5 años.	Aplicación de dos cuestionarios (conductor y peatón) con 16 y 17 ítems respectivamente	Utiliza la TCP para determinar los factores que influyen en la actitud de los peatones hacia las infracciones de tránsito y la autoafiliación de infracciones, los errores y las fallas.	Los jóvenes tienen una actitud más positiva hacia cometer infracciones que los adultos y perciben a la opinión social como menos inhibitoria, tienen menos control, tienen una intención más positiva, y por ende cometen más infracciones, errores y fallas. Los hombres son infraccionados más frecuentemente que mujeres frente a las reglas del tránsito.
Peace, A., Galleta, D., Thong, J. (2003)	201 estudiantes de posgrado.	Aplicación de cuestionario integrado por 19 ítems	Utiliza la TCP, la de la utilidad esperada y la de disuasión para desarrollar un modelo que explique la conducta de piratería de <i>software</i> en el lugar de trabajo.	La actitud, las normas subjetivas (opinión social) y el control percibido de la conducta, son precursores significativos de la intención de copia ilegal de <i>software</i> . El castigo tiene un efecto significativo sobre el control percibido de la conducta.
Bhattacharjee, S., Gopal, R. (2003)	200 estudiantes.	Análisis cuantitativo de encuestas	Mide el impacto de la "música gratuita" en la intención de compra, los efectos de la distribución en línea respecto de diferentes tipos de música, el efecto de los precios y la distribución alternativa en el comportamiento de los consumidores.	Los hombres y los jóvenes participan más de la descarga ilegal de música que las mujeres y los adultos. Los aumentos de precios, los menores ingresos y el mayor ancho de banda aumenta significativamente la piratería en línea de canciones, pero no en la misma proporción entre los diferentes tipos de música. La calidad de la música descargada no afecta a la intención de compra.
Giles, M., Rea, A. (2004)	212 estudiantes de secundaria en Irlanda.	Aplicación de cuestionario autoadministrado.	Utiliza la teoría de comportamiento planeando para investigar si los hombres están generalmente menos dispuestos a seguir carreras <i>sex-octipicas</i> que las mujeres y, si fuere el caso, determinar qué factores ayudan a explicar la tendencia.	Los hombres están menos dispuestos que las mujeres a adoptar papeles igualitarios. Además, las conclusiones presentes demostraron claramente la importancia de teoría de autoeficacia en el proceso decisivo de una carrera.

(Continúa)

Kimi, R. Ramakrishna, H.V. Vijayarayanan, B.S. (2004)	1.506 estudiantes (843 de EE.UU. y 663 de Tailandia).	Aplicación de cuestionario de 51 ítems	Similitudes y diferencias en la moralidad sobre piratería en estudiantes universitarios de dos culturas (EE.UU. y Tailandia). En particular, se estudió la influencia de los pares (estudiantes, profesores y empleados universitarios) en el desarrollo de la moralidad respecto a la piratería de <i>software</i> .	Existen diferencias significativas respecto a la moralidad entre los estudiantes de ambos países y además existen diferencias por género. El efecto de los pares en la percepción de la moralidad con respecto a la piratería de <i>software</i> de los estudiantes también resultó significativo.
Lau, E. (2006)	84 cuestionarios (usuarios de Internet) y 209 mensajes de usuarios de grupos de Internet.	Análisis cualitativo	Analiza la piratería de <i>software</i> a nivel individual, utilizando un enfoque cualitativo.	El "precio excesivo" del <i>software</i> original es la razón mayormente citada para preferir un <i>software</i> pirateado, independientemente del nivel de ingresos. Varios de los encuestados consideraron que la calidad del <i>software</i> pirata es equivalente a la del <i>software</i> original. La comodidad también fue un factor que influye en la compra de <i>software</i> pirata.
Douglas, D.E. Cronan, T.P. Behel, J.D. (2007)	232 estudiantes de negocios (pregrado) de EE.UU.	Cuestionario anónimo y voluntario completado en clases.	Estudia la percepción de la equidad como un elemento de disuasión en la conducta de piratería de <i>software</i> .	Las percepciones de equidad son en realidad uno de los factores que influyen en la actitud y comportamiento hacia la piratería de <i>software</i> .
Van der Byl, K. Van Belle, J.P. (2008)	88 estudiantes universitarios sudáfricanos.	Aplicación de cuestionario integrado por 50 ítems.	Utiliza la TCP para determinar los factores que podrían influir en la intención de un individuo para piratear material digital.	La capacidad explicativa del modelo correspondió al 38% de la varianza en la intención de descarga ilegal. La piratería digital sería una función de la edad, el maquiavelismo, las creencias afectivas positivas, las creencias cognitivas y la importancia percibida.
Cronan, T. Al-Ratee, S. (2008)	280 alumnos universitarios (23,5 años de edad promedio)	Aplicación de cuestionario integrado por 20 ítems.	Utiliza la TCP para determinar los factores que podrían influir en la intención de un individuo para piratear material (la copia y descarga ilegal de archivos).	El modelo explica 70,5% de la variación de la intención para piratear material digital. Los componentes significativos de este modelo son la actitud, el control percibido de la conducta, la obligación moral, y la conducta pasada de piratería, siendo esta última la que tiene mayor influencia.

Respecto de los componentes del modelo, los hallazgos previos también han dado soporte a su inclusión. La actitud, es decir, la percepción de las consecuencias positivas o negativas de la conducta ha sido reportado como el más importante predictor de la intención de conducta de piratería en Internet (Kini *et al.*, 2004; Peace *et al.*, 2003). En cuanto a la opinión social, la literatura previa si bien da soporte a esta variable en términos genéricos (Ajzen, 1991), no existe evidencia específica en el ámbito de la piratería que apoye de modo definitivo esta influencia (Cronan y Al-Rafee, 2008). En relación al control percibido del comportamiento, al comportamiento pasado de piratería y a la moral, existe menor evidencia que le dé soporte. De hecho el único estudio que ha reportado evidencia al respecto es el ya señalado de Cronan y Al-Rafee que detecta que las tres variables ejercen una influencia significativa sobre la intención de piratear *software*.

En relación al caso específico de variables externas al modelo original, las más recurrentemente analizadas en el contexto de la piratería digital han sido sexo y edad. Respecto de la primera de ellas existe escasa evidencia que muestre que puede ser causa de diferencias en la conducta, lo cual no es así en el caso de la edad. Bhattacharjee *et al.* (2003) observaron –a nivel descriptivo– que las mujeres mostraban una tendencia mucho menor que los hombres en descargar gratuitamente música desde la *web* al igual que los internautas más jóvenes. No obstante, dos estudios posteriores que probaron la relevancia de estas variables en el modelo no entregaron evidencia sustantiva a favor del uso del sexo, pero sí de la edad. Cronan y Al-Rafee (2008) al igual que Van der Byl y Van Belle (2008) observaron que al incorporar ambas variables directamente en el modelo sólo edad era un predictor significativo que opera de modo inverso a la intención: a menor edad, mayor intención de piratear (ver también Odell *et al.*, 2000; Sims *et al.*, 1996; Malin y Fowers, 2009).

Basado en lo anterior se plantean las siguientes hipótesis de investigación para el presente estudio:

H1:El modelo TCP y sus componentes (actitud, opinión social, control percibido del comportamiento, comportamiento pasado y la moralidad) predicen de modo significativo la intención de piratear música digitalmente.

H2:La edad es un predictor significativo de la intención de piratear música digitalmente.

H3:El sexo no es un predictor significativo de la intención de piratear música digitalmente.

3. Metodología

A. Muestra

La muestra estuvo compuesta por estudiantes universitarios de diversas instituciones en Chile. Este grupo resulta especialmente adecuado para ser analizado ya que una alta proporción ha demostrado haber pirateado (Solomon y O'Brien, 1990; Im y Van Epps, 1991; Cronan y Al-Rafee, 2008). Incluso, una muestra de estudiantes puede ser un ejemplo representativo en el contexto de las variables que llevan a que se ejecute la piratería musical, ya que se han utilizado anteriormente en estudios sobre ética (Khazanchi, 1995; Kreie y Cronan, 2000; Leonard y Cronan, 2001).

En el estudio participaron un total de 202 estudiantes universitarios de pre y posgrado de distintas facultades de economía y negocios de Santiago de Chile, de los cuales 112 eran hombres y 90 mujeres, entre 18 y 35 años, con un promedio de 22 años de edad y una desviación estándar de 1,92. El esquema muestral utilizado para la selección de los sujetos fue no probabilístico, de tipo accidental.

B. Variables

a. VARIABLE DEPENDIENTE

En el modelo utilizado (Cronan y Al-Rafee, 2008), la variable dependiente fue la “intención de piratear música desde Internet”, la que se refiere a la percepción de los individuos de la probabilidad de ejecución de su conducta de piratear música desde Internet. Esta variable, en el presente modelo, ha sido reiteradamente mostrada como un predictor altamente significativo de la conducta (Armitage y Conner, 1999).

La intención es medida de acuerdo a lo sugerido previamente por diversos estudios en este ámbito (Madden *et al.*, 1992; Cronan y Al-Rafee 2008) a través de tres ítems respondidos en una escala de 7 puntos: “tengo toda la intención de bajar música desde Internet en un futuro cercano” (definitivamente lo haré/no lo haré); “trataré de bajar música desde Internet en un futuro cercano” (definitivamente lo haré/no lo haré); y “haré todo mi esfuerzo por bajar música desde Internet en un futuro cercano” (definitivamente verdadero/falso).

b. VARIABLES CONDICIONANTES DE PIRATEAR MÚSICA DESDE INTERNET

Como se señaló, las variables predictoras (independientes) de la intención de piratear electrónicamente fueron tomadas de estudios anteriores:

- Actitud: Este factor describe las consecuencias que la persona percibe tendrá la conducta de descarga de música ilegal. Ha sido usado en diversos estudios mostrando que es el mejor predictor de la intención conductual (Armitage y Conner, 2001). Tal como sugieren diversos autores, la actitud hacia la conducta debe ser evaluada usando un

diferencial semántico que mida dichas consecuencias. En este sentido la literatura previa plantea el uso de polaridades bueno/malo, favorable/desfavorable, perjudicial/benéfico y insensato/sensato (Cronan y Al-Rafee, 2008; Bodur *et al.*, 2000; Flannery y May, 2000).

- Opinión social o norma subjetiva: esta variable representa la percepción que tienen las personas sobre lo que opina su círculo de personas significativas y cercanas sobre el acto de descargar música desde Internet sin pagar y también representa uno de los constructos originales en el modelo del comportamiento planeado.

Este constructo ha sido usualmente evaluado en los diversos estudios preguntando si otros significativos para el sujeto aprobarían o desaprobarían la conducta analizada. Se incluyeron en el cuestionario original tres ítems, que tal como fueron evaluados en los estudios de Cronan y Al-Rafee (2008) siguiendo a Ajzen (1991) se evaluaron siguiendo una escala de Likert de 7 puntos. Específicamente se utilizó una escala de “muy de acuerdo a muy en desacuerdo” para los ítems “la mayor parte de la gente que considero importante para mí piensan que yo no debería piratear música” y “respecto de la piratería de música, trato de hacer lo que la mayor parte de la gente que es importante para mí desearía que hiciera” y una escala de “no le importaría o lo desaprobaría” en el caso del ítem “si pirateo materia digital, la mayor parte de la gente que es importante para mí...”.

- Control percibido/norma social: esta variable describe la habilidad de las personas para descargar ilegalmente música desde Internet, indagando tanto la facilidad de la persona para hacerlo, como la presencia de los recursos necesarios para llevar a cabo esta acción.

El presente estudio utilizó una medición que se basa en la investigación previa de Cronan y Al-Rafee (2008); Al-Rafee y Cronan (2006) que incluyó 4 ítems que se midieron en una escala de 7 puntos: para mí bajar música desde Internet sería (muy fácil/muy difícil); si yo quisiera podría bajar música desde Internet fácilmente (totalmente de acuerdo/en desacuerdo); yo tengo los recursos necesarios para bajar música de Internet (totalmente de acuerdo/en desacuerdo); y si yo quiero, puedo encontrar fácilmente música para bajar desde Internet (totalmente de acuerdo/en desacuerdo).

- Moralidad: este componente busca medir la culpabilidad que siente la persona al descargar música desde Internet sin pagar. Es decir, el grado de conciencia que tiene la persona que está ejerciendo un acto ilegal también busca medir si piratear va en contra de sus principios, ya que quizás tiene claro que es ilegal, pero este hecho no necesariamente va a ir en contra de sus principios.

Si bien no pertenece a la formulación original del modelo de Fisbein y Ajzen, los estudios previos de piratería lo han mostrado como un buen predictor de la conducta de piratería en Internet y en otros ámbitos de conductas que puedan tener componentes “antisociales” en tanto capta el componente ético de ésta.

Se utilizaron los mismos ítems empleados por diversos estudios anteriores en piratería, los cuales originalmente fueron tres, medidos en una escala de 7 puntos que va desde muy de acuerdo a muy en desacuerdo: yo no me sentiría culpable si bajara música; bajar música va en contra de mis principios; y es moralmente incorrecto descargar música (Cronan y Al-Rafee, 2008).

- Comportamiento pasado: esta última variable se refiere a si la persona ha realizado esta misma acción en el pasado y que

se ha señalado como un buen predictor de la intención presente de realizar la conducta (Armitage y Conner, 2001). Nuevamente se utilizó una escala de 7 puntos (mucho a muy poco) para el ítem –en mi opinión, la música que yo he bajado desde Internet es–... (Al –Rafee y Cronan, 2006).

c. VARIABLES INDEPENDIENTES EXTERNAS AL MODELO

- Edad: es una variable continua que establece la edad cronológica del participante. Diversos estudios han señalado que la edad puede ser relevante en términos que las personas menores tienen una actitud más proclive a la piratería que las mayores (Borkowsky y Ugras, 1998).
- Sexo: clasificando a los sujetos entre hombres y mujeres. Estudios previos han señalado que los hombres tienden a piratear más frecuentemente que las mujeres (Borkowsky y Ugras, 1998; Van der Byl y Van Belle, 2008).

C. *Instrumento*

Se utilizó como base para el estudio el cuestionario previamente diseñado por Cronan y Al-Rafee (2008)¹ que es el que ha mostrado más alto nivel de ajuste (las preguntas se presentan en el anexo 1). El instrumento original fue traducido al español y luego preprobado en una muestra de 20 casos de alumnos universitarios con el fin de adaptar el lenguaje de las preguntas y asegurarse que los participantes entendieran el sentido de todas las preguntas. A partir de la información levantada en la primera etapa se reelaboraron los ítems o preguntas referidas a las distintas dimensiones detalladas

¹Se obtuvo autorización expresa de los autores del cuestionario.

anteriormente. Además fueron incluidas preguntas referidas a características demográficas del encuestado con objeto de poder analizar la influencia del sexo y la edad.

D. Análisis de datos

Con el fin de probar empíricamente si es posible predecir la intención de piratear música a través de Internet a partir de la actitud, la opinión social, el control percibido del comportamiento, el comportamiento pasado y la moralidad considerados en conjunto, se calcularon los coeficientes de regresión estandarizados o *betas* a través de una regresión múltiple jerárquica que tenía dos objetivos. El primero es mostrar si las variables descritas originalmente en el modelo se asociaban significativamente a la intención de piratear música desde Internet. El segundo es establecer si las variables individuales introducidas poseían carácter predictivo de la intención de descarga musical desde la *web*.

4. Resultados

Antes de analizar las hipótesis del estudio se procedió a examinar las características psicométricas del instrumento empleado, el cual contenía cinco constructos.

La confiabilidad se evaluó usando el *Alfa* de Cronbach como medida. Luego de eliminar un ítem en el caso específico de la moralidad, y la escala completa de opinión social/norma subjetiva ($\alpha = 0,276$)², se llegó a la versión definitiva del instrumento analizado, en el cual todos los componentes tenían un valor *alfa*

²Es importante señalar que la inclusión de este factor en el modelo ha sido discutido por algunos autores por considerarlo de bajo poder predictivo (Armitage y Conner, 2001), incluso ha sido removido de los análisis por otros (Sparks et al., 1995).

superior o muy próximo a 0,7 para todos los constructos³ y con una consistencia interna del *test* de 0,821 (Cronbach, 1951). La tabla 2 muestra los valores de la consistencia interna para cada uno de los factores analizados.

Tabla 2
Confiabilidad y validez de los constructos

ESCALA	CONFIABILIDAD	CONVERGENCIA EN UN FACTOR (> 0,6)
Actitud	0,876	Si
Control percibido del comportamiento	0,887	Si
Comportamiento pasado	0,712	Si
Opinión social	0,276	No
Moralidad	0,689	Si
Intención	0,929	Si

A continuación se procedió a la evaluación del grado de unidimensionalidad, que implica que un solo rasgo latente se encuentra a la base de un conjunto de ítems. Como primer paso, se comprobó que los *test* de Kaiser, Meyer y Olkin (KMO= 0,876) y la prueba de esfericidad de Bartlett ($X^2=2008,432$, $gl=120$, $p=0,000$) están dentro de los parámetros óptimos para desarrollar un análisis factorial. Entonces se realizó este análisis exploratorio de componentes principales, dejando libre el número de factores. Allí se pudo observar que todos los constructos, salvo opinión social/norma subjetiva, cargaron en un factor y el primer factor (actitud) cargó más de un 40,84% de la varianza (Carmines y Zeller, 1979).

Posteriormente se realizó un segundo análisis de componentes principales por cada factor, para ver si todos se

³Comportamiento pasado fue evaluado con una sola pregunta, por lo que no se evaluó su consistencia interna (Cronan y Al-Rafee, 2007).

segúan agrupando en un mismo factor y ello no se deba meramente a la mayor correlación entre los ítems entre sí. Al realizar este análisis se pudo observar que las preguntas que pertenecen al mismo constructo poseen cargas factoriales superiores a 0,7, mientras que las preguntas que estando en el mismo factor, pero pertenecientes al constructo opinión social/norma subjetiva, cargaban en torno a 0,3. Por ejemplo, en el caso del factor 1, todas las preguntas referidas a “actitud” poseían cargas superiores a 0,8, mientras que la pregunta opinión social 2 cargaba 0,32. Luego, en el componente 3 todas las preguntas referidas a “intención” cargaban sobre 0,77, mientras que aquella denominada opinión social 2 cargaba en 0,28. De esta forma, se volvió a confirmar la necesidad de eliminar el constructo norma social del análisis y se comprobó con ello la unidimensionalidad de los cuatro constructos que quedaron para el análisis final (ver tabla 2 y anexo 2).

Finalmente, se analizaron las correlaciones parciales entre las variables del modelo de comportamiento planeado con el que se trabajó, las cuales se presentan en la tabla 3. Todos los componentes del modelo TCP así como la edad se correlacionaron significativamente con la intención de realizar la conducta de piratear, aunque no ocurrió lo mismo con la variable sexo. Además, este análisis muestra que la más alta correlación con intención la tiene el comportamiento pasado y la actitud.

A continuación, un análisis de regresión jerárquica fue usado para examinar el valor predictivo de las variables demográficas (edad y sexo) que fueron ingresadas en el paso 1, así como aquellas originalmente incluidas en el modelo de Ajzen y Fishbein que fueron incorporadas en el paso 2, asumiendo como variable dependiente la intención de piratear. Los resultados expuestos en la tabla 4 revelan que las variables demográficas proveyeron un nivel explicativo bajo, dando cuenta de un 4% de la varianza ($R^2 = 0,044$, $F(2,199) = 45,58$, $p < 0,05$), resultando sólo la edad un predictor significativo ($\beta = -0,209$, $p < 0,005$). De esta forma,

los entrevistados más jóvenes mostraron una mayor probabilidad de intentar piratear música que los mayores.

Tabla 3
Correlaciones parciales entre los componentes del testado TCP y variables demográficas

	INTENCIÓN	COMPORT. PASADO	ACTITUD	CONTROL PERCIBIDO COMPORTAMIENTO	MORALIDAD	SEXO	EDAD
Intención	--	0,563*	0,540*	0,423*	0,195**	-0,022	-0,342*
Comportamiento pasado		--	0,556*	0,525*	0,352*	0,071	-0,390*
Actitud			--	0,386*	0,586*	-0,028	-0,225*
Control percibido del comportamiento				--	0,267*	0,065	-0,332*
Moralidad					--	-0,088	-0,210**
Sexo						--	0,119
Edad							--

*= $p < 0,001$; **= $p < 0,005$

Tabla 4
Regresión jerárquica de la intención de piratear música respecto de variables demográficas y de la TCP

	β (PASO 1)	β (PASO 2)	ΔR^2 (PARA PASO 1)	R^2 FINAL
Variables demográficas			0,044**	0,044**
Edad	0,019	- 0,043		
Sexo	- 0,344*	- 0,134**		
Variables Modelo TCP			0,07*	0,451*
Actitud		0,434*		
Comportamiento pasado		0,287+		
Moralidad		0,225+		
Control percibido de la conducta		0,123**		

**= $p < 0,05$; *= $p < 0,01$

Las variables de la teoría del comportamiento planeado incorporadas en el paso 2 moderaron el efecto de la edad en la intención de piratear, aunque lo siguieron manteniendo como un predictor

significativo. Este modelo en conjunto dio cuenta de un ajuste bastante aceptable que alcanzó a un 45% de la varianza en la intención de piratear ($R^2 = 0,0451$, $F(6,195) = 26,251$, $p < 0,001$). En este modelo resultaron la actitud, el comportamiento pasado, el control percibido de la conducta, la moralidad y la ya señalada edad como componentes significativos (ver tabla 4).

Ello en conjunto da soporte a las primeras dos hipótesis de este estudio. La hipótesis uno señalando la capacidad predictiva del modelo en su formulación original es soportada por los datos, aunque es importante recalcar un par de asuntos en esta aseveración. Por una parte, el nivel de ajuste del modelo es aceptable, superior al promedio que se ha detectado en la aplicación del modelo general TCP (39%, ver Armitage and Conner, 2001), pero inferior al que obtuvo el estudio anterior de Cronan y Al-Rafee que superó el 70% de varianza explicada (2007).

Por otra parte, la actitud al igual que el comportamiento pasado demostraron un mayor poder explicativo de la intención que el control percibido y la moralidad con coeficientes de correlación y *betas* más altos. En relación a la hipótesis dos, también obtuvo soporte, manteniéndose la edad como un factor explicativo en ambos pasos del modelo. Finalmente, la tercera hipótesis fue rechazada, ya que en ambos pasos del modelo de regresión empleado, el sexo de los participantes no mostró ser un predictor significativo de la intención de piratear música desde Internet.

5. Discusión

El presente estudio tuvo como objetivo principal identificar y categorizar las razones que predicen que una persona ejecute el acto de la piratería de música. Para ello se desarrolló un estudio con 202 estudiantes universitarios chilenos residentes en Santiago, utilizando el modelo del comportamiento planeado de Ajzen y Fishbein

(Cronan y Al-Rafee, 2008) al cual se agregaron las variables sexo y edad.

Los resultados obtenidos avalan el ajuste del modelo propuesto, tal como fue propuesto por la hipótesis 1 (H1) del estudio. En efecto, la varianza explicada de 45% es superior al promedio de uso de este modelo en general. No obstante, se encuentra en rangos relativamente bajos en el caso de previos estudios de piratería. Específicamente en lo que se refiere a los predictores uno de ellos debió ser eliminado del análisis (tal como ha ocurrido con el mismo factor en otros estudios previos), ya que no obtuvo los niveles de confiabilidad suficientes en la medición que recomendaran su inclusión. Los otros cuatro componentes sugeridos por la literatura previa resultaron significativos, siendo la actitud hacia la intención de piratear el componente de mayor peso. Este hecho también es consistente con la literatura anterior aplicando este modelo, que ha entregado resultados similares (Armitage y Conner, 2001; Cronan y Al-Rafee, 2008).

Este hallazgo tiene consecuencias importantes en términos de implementación de estrategias que busquen aminorar la incidencia de la piratería. Dado que la actitud mide la percepción de las consecuencias, es posible interpretar que en el trabajo sobre esa percepción existe una clave posible de trabajar en estrategias antipiratería. En concreto, el incremento de la visibilidad de las externalidades, y sobre todo del potencial castigo efectivo pueden ser sugeridos como posibles moderadores de la conducta de piratería.

Adicionalmente, dos hipótesis examinaron el rol de la edad y el sexo (H2 y H3 respectivamente). Consistentemente con la evidencia previa en estudios de piratería, la edad de los entrevistados tuvo una influencia importante. Se pudo observar que a menor edad, la intención de piratear incrementaba, lo que dio soporte a la segunda hipótesis del estudio. Lo anterior nos lleva a la relevancia de la educación y de las consecuencias de la conducta, ya que las nuevas generaciones aparentemente pueden marcar un

incremento de la conducta de piratear. A diferencia de eso, la variable sexo no mostró ser significativa a la hora de predecir la intención de descarga ilegal de música desde Internet, aceptándose la hipótesis 3.

Respecto de limitaciones de este estudio, es importante mencionar que la investigación se remitió a un segmento limitado de la población (estudiantes universitarios) y sólo a la piratería de música. Por ello un desafío relevante es desarrollar estudios como este en otros grupos poblacionales así como es llevar este análisis de la piratería a otros campos de este fenómeno, no sólo de música, sino también de *software* y películas, ámbitos en los cuales los hallazgos aquí descritos no son necesariamente extrapolables.

Finalmente, otro desafío relevante es profundizar dos hallazgos de esta investigación. La primera respecto de la importancia de la percepción de consecuencias como moderador de la conducta pirata de música. Se requiere evaluar el peso diferencial que pueden tener diversas formas de consecuencias negativas sobre el acto de copia ilegal. Del mismo modo, el hecho que se observe que la edad es un elemento significativo a la hora de explicar la conducta de piratear hace plantear la pregunta si las diferencias detectadas es porque los jóvenes copian menos *per se* o por un asunto de generaciones: las nuevas generaciones son las que piratean más.

Anexo 1
Ítems usados en este estudio
(todos en escala 1-10)

Intención (3 ítems)	TOTAL
1. Tengo toda la intención de bajar música desde Internet en un futuro cercano (definitivamente lo haré/no lo haré)	5,74
2. Trataré de bajar música desde Internet en un futuro cercano (definitivamente lo haré/no lo haré)	5,76
3. Haré todo mi esfuerzo por bajar música desde Internet en un futuro cercano (definitivamente verdadero/falso)	5,05
Comportamiento (1 ítem)	
1. En mi opinión, la música que yo he bajado desde Internet es (mucho/muy poca)	4,89
Actitud (4 ítems)	
En general, mi actitud hacia bajar música es:	
1. Favorable-Desfavorable	5,58
2. Perjudicial-Benéfico	4,87
3. Insensato-Racional	5,34
4. Bueno-Malo	5,05
Control percibido del comportamiento (4 ítems)	
1. Para mí bajar música desde Internet sería (muy fácil/muy difícil)	5,96
2. Si yo quisiera podría bajar música desde Internet fácilmente (totalmente de acuerdo/en desacuerdo)	6,21
3. Yo tengo los recursos necesarios para bajar música de Internet (totalmente de acuerdo/en desacuerdo)	6,39
4. Yo quiero, puedo encontrar fácilmente música para bajar desde Internet (totalmente de acuerdo/en desacuerdo)	6,19
Moralidad (2 Ítems)	
1. Yo no me sentiría culpable si bajara música (totalmente de acuerdo/en desacuerdo)	4,89
2. Bajar música va en contra de mis principios (totalmente de acuerdo/en desacuerdo)	5,63

Anexo 2

Matriz de componentes rotados(as)

	COMPONENTE			
	1	2	3	4
Intención1	0,107	0,188	0,879	0,059
Intención2	0,139	0,208	0,893	0,083
Intención3	0,218	0,195	0,858	0,032
Actitud1	0,686	0,237	0,508	-0,032
Actitud2	0,746	0,057	0,347	-0,039
Actitud3	0,773	0,122	0,313	0,010
Actitud4	0,760	0,149	0,326	-0,114
CPC1	0,158	0,783	0,224	0,006
CPC2	0,139	0,820	0,187	-0,018
CPC3	0,113	0,792	0,164	-0,036
CPC4	0,041	0,884	0,129	0,004
Moralidad1	0,260	0,063	0,178	0,734
Moralidad2	-0,150	-0,047	-0,030	0,848
OpSoc1	0,093	0,118	0,768	0,033
OpSoc2	0,731	0,176	0,012	0,125

Método de extracción: Análisis de componentes principales.

Método de rotación: Normalización Varimax con Kaiser.

Referencias

- AJZEN, I. (1985), "From Intentions to Behavior: A Theory of Planned Behavior", in I. J. K. J. B. (eds.), *Action-Control: From Cognition to Behavior* (Spinger, Heidelberg), pp. 11-39.
- (1991), "The Theory of Planned Behavior", *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, Vol. 50, pp. 179-211.
- (2002), "Residual effects of past on later behavior: habituation and reasoned action perspectives", *Personality and Social Psychology Review*, Vol. 6 (2), pp. 107-122.
- AJZEN, I. y M. Fishbein (1980), "Understanding attitudes and predicting social behavior", *Englewood Cliffs, New Jersey: Prentice-Hall*.
- AI-RAFEE, S. y T. CRONAN (2006), "Digital piracy: Factors that influence the attitude toward behavior", *Journal of Business Ethics*, Vol. 63(2), pp. 237-259.
- ARMITAGE, C.J. (2005), "Breaking the link between past behaviour and future behaviour: The roles of behavioural and implementation intentions", Unpublished manuscript, University of Sheffield.
- ARMITAGE, C.J. y M. CONNER (1999), "Distinguishing perceptions of control from self-efficacy: Predicting consumption of a low-fat diet using the theory of planned behavior", *Journal of Applied Social Psychology*, Vol. 29 (1), pp.72-90.
- ARMITAGE, C.J. y M. CONNER (2001), "Efficacy of the Theory of Planned Behaviour: A meta-analytic review", *British Journal of Psychology*, Vol 40 (4), pp. 471-499.
- BENTLER, P.M. y G. SPECKART (1981), "Attitudes "cause" behaviors: A structural equation analysis", *Journal of Personality and Social Psychology*, Vol. 40, pp. 226-238.
- BHATTACHARJEE, S. y R. GOPAL (2003), "Digital Music and Online Sharing: Software Piracy 2.0", *Communication of the ACM*, Vol. 46 (7), pp. 107-111.

- BODUR, H., D. BRINBERG y E. COUPEY (2000), "Belief, affect and attitude: Alternative models of the determinants of Attitude", *Journal of Consumer Psychology*, Vol. 9 (1), pp. 17-28.
- BORKOWSKI, S.C. y Y.J. UGRAS (1998), "Business students and ethics: A Meta-Analysis", *Journal of Business Ethics*, Vol. 17, pp. 1117-1127.
- CARMINES E.G. y R.A. ZELLER (1979), "Reliability and Validity Assessment", Sage: Beverly Hills.
- CARPI, A., S. BREVA y F. PALMERO (2005), "La teoría de la acción planeada y la reducción del estrés percibido para prevenir la enfermedad cardiovascular", *Anales de psicología*, Vol. 21 (1), pp. 84-91.
- CHIOU, J.S., C.Y. HUANG y H.H. LEE (2005), "The Antecedents of Music Piracy Attitudes and Intentions", *Journal of Business Ethics*, Vol. 75 (2), pp. 161-174.
- CRONAN, T. y S. AL-RAFEE (2008), "Factors that influence the intention to pirate software and media", *Journal of Business Ethics*, Vol. 78 (4), pp. 527-545.
- CRONBACH, L.J. (1951), "Coefficient Alpha and the internal structure of tests", *Psychometrika*, Vol. 16, pp. 297-334.
- D'ASTOUS, A., F. COLBERT y D. MONTPETIT (2005), "Music piracy on the web- How effective are anti-piracy arguments?", *Journal of Consumer Policy*, Vol. 28, pp. 289-310.
- DOUGLAS, D.E., T.P. CRONAN y J.D. BEHEL (2007), "Equity perceptions as a deterrent to software piracy behavior", *Information & Management*, Vol. 44(5), pp. 503-12.
- DUBINSKY, A.J. y B. LOKEN (1989), "Analyzing ethical decision making in marketing", *Journal of Business Research*, Vol. 19 (1) pp. 83-107.
- ECHABE, A.E., D.P. ROVIRA. y J.F.V. GARATE (1988), "Testing Ajzen and Fishbein's attitudes model: the prediction of voting". *European Journal of Social Psychology*, Vol. 18, pp. 181-189.

- EVANS, D. y P. NORMAN (1998) "Understanding pedestrian's road crossing decisions: an application of the theory of planned behaviour", *Health Education Research*, Vol. 13, pp. 481-489.
- FISHBEIN, M. (1990), "Aids and behavior change: An analysis based on the theory of reasoned action", *Revista Interamericana de Psicología*, Vol. 24(1), pp. 39-55.
- FISHBEIN, M. y I. AJZEN (1975), "Belief, attitude, intention and behavior". *Reading, M.A.: Addison-Wesley*.
- FLANNERY, B. y D. MAY (2000), "Environmental ethical decision making in the U.S. metal-finishing industry", *Academy of Management Journal*, Vol. 43(4), pp. 642-662.
- GILES, M., y A. REA (1999), "Career self-efficacy: An application of the theory of planned behaviour", *Journal of Occupational & Organizational Psychology*, Vol. 72(3), pp. 393-398.
- GOPAL, R. y L. SANDERS (2004), "A behavioral Model of Didital Music Piracy", *Journal of Organizational Computing and Electronic Commerce*, Vol. 14(2), pp. 89-105.
- GOPAL, R., L. SANDERS y C. IMCRNARIOND (1998), "Software piracy: Analysis of key issues and impairs", *Information Systems Research*, Vol. 9(4), pp. 380-397.
- GOTLIEB, J.B., D. GREWAL y S.W. BROWN (1994), "Consumer Satisfaction and Perceived Quality: Complementary or Divergent Constructs?", *Journal of Applied Psychology*, Vol. 79(6), pp. 875-885.
- GRAZIANO, M. y L. RAINIE (2001), "The music downloading deluge: 37 million American adults and youth have retrieved music files on the Internet". *View Internet & American Life Project*, www.pewinternet.org.
- IM, J. y P. VAN EPPS (1991), "Software Piracy and Software Security in Business Schools: An Ethical Perspective", *The database for Advances in Information Systems*, pp. 15-21.
- KHAZANCHI, D. (1995), "Unethical Behavior in Information-Systems - The Gender Factor", *Journal of Business Ethics*, Vol. 14(9), pp. 741-749.

- KINI, R., H.V. RAMAKRISHNA y B.S. VIJAYARAMAN (2004), "Shaping of Moral Intensity Regarding Software Piracy: A Comparison Between Thailand and U.S. Students", *Journal of Business Ethics*, Vol. 49(1), pp. 91-104.
- KREIE, J. y T. CRONAN (2000), "Making Ethical Decisions", *Communications of the ACM*, Vol. 43(12), pp. 66-72.
- KURLAND, N. (1995), "Ethical Intentions and the Theories of Reasoned Action and Planned Behavior", *Journal of Applied Social Psychology*, Vol. 25(4), pp. 297 - 313.
- LAU, E. (2006) "Factors motivating people toward pirated software", *Qualitative Market Research: An International Journal*, Vol. 9(4), pp. 404-19.
- LEONARD, L.N. T. y CRONAN (2001), "Illegal, inappropriate, and unethical behavior in an information technology context: a study to explain influences", *Journal of the Association for Information Systems*, Vol. 1(12), pp. 1-31.
- LEONARD, L.N., T. CRONAN y J. KREIE. (2004), "What are influences of ethical behavior intentions – planned behavior, reasoned action, perceived importance, or individual characteristics?", *Information & Management*, Vol. 42(1), pp. 143-58.
- LIN, T., M. HSU, K. KUO y P. SUN (1999), "An Intention Model-based Study of Software Piracy", Proceedings of the 32nd Hawaii International Conference on System Sciences.
- LIÑAN F. y J. RODRÍGUEZ (2005), "Actitudes empresariales de los estudiantes universitarios andaluces", *Documentos de Trabajo*, Departamento de Economía Aplicada, Universidad de Jaén.
- MADDEN, T., P. ELLEN y I. AJZEN (1992), "A comparison of the Theory of Planned Behavior and the Theory of Reasoned Action", *Personality and Social Psychology Bulletin*, Vol. 18, pp. 3-9.
- MALIN J. y B. FOWERS (2009), "Adolescent self-control and music and movie piracy", *Computers in Human Behavior*, Vol. 25, pp. 718-722.
- MOYANO, E. (2002), "Theory of planned behavior and pedestrian's intentions to violate traffic regulations", *Transportation Research Part F: Traffic Psychology and Behaviour*, Vol. 5, pp. 169-175.

- ODELL, P.M., K.O. KORGAN, P. SCHUMACHER y M. DELUCCHI (2000), "Internet Use Among Female and Male College Students". *Cyber Psychology & Behavior*, Vol. 5(5), pp. 855-862.
- PEACE, A., D. GALLETA y J. THONG (2003), "Software piracy in the workplace: a model and empirical test", *Journal of Management Information Systems*, Vol. 20(1), pp. 153-77.
- REYES, L. (2007), "La teoría de la acción razonada: Implicaciones para el estudio de las actitudes", INED, Universidad Pedagógica de Durango, Vol. 7.
- SIMS, R., H.K. CHENG y H. TEEGAN (1996), "Toward a profile of student software pirates", *Journal of Business Ethics*, Vol. 15, pp. 839-849.
- SOLOMON, S. y J. O'BRIEN (1990), "The Effect of Demographic Factors on Attitudes Toward Software Piracy", *The Journal Of Computer Information Systems*, Vol. 30(3), pp. 45.
- SPARKS P., R. SHEPHERD, N. WIERINGA y N. ZIMMERMANN (1995), "Perceived behavioural control, unrealistic optimism and dietary change: An exploratory study", *Apetite*, Vol. 24(3), pp. 245-255.
- TAKEYAMA, L. (1997), "The intertemporal consequences of unauthorized reproduction of intellectual property", *Journal of Law & Economics*, Vol. 40, pp. 511-522.
- TAKEYAMA, L. (1994) "The Welfare Implications of Unauthorized Reproduction of Intellectual Property in the Presence of Demand Network Externalities", *Journal of Industrial Economics*, Vol. 42-2, pp. 155-166.
- VAN DER BYL, K. y J.P. VAN BELLE (2008), "Factors influencing south African attitudes toward digital piracy", *Communications of the IBIMA*, Vol. 1(1), pp. 202-211.
- VAN DER HEIJDEN, H. (2003), "Factors influencing the usage of websites: The case of a generic portal in the Netherlands", *Information & Management*, Vol. 40 (6), pp. 541-549.
- WANG, F., H. ZHANG, H. ZANG y M. Ouyang (2005), "Purchasing pirated software: an initial examination of Chinese consumers", *Journal of Consumer Marketing*, Vol. 22(6), pp. 340-351.

WU, W.Y. y B.M. SUKOCO (2006), “The Influence of Internet on Music Market – A Revisited”, *Proceedings of the 13th Asia Pacific Management Conference*, Melbourne, Australia, pp. 912-921.